

AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE ED ELABORAZIONE GRAFICA MATERIALE PROMOZIONALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "VERO TOUR – VENETIAN ROUTES: ENHANCING A EUROPEAN SHARED MULTICULTURAL SUSTAINABLE TOURISM"

CUP H19G12000220008 – CIG Z340BB8AE7

CAPITOLATO TECNICO

OGGETTO E DESCRIZIONE DELLA FORNITURA

Il Progetto "VeRo Tour" prevede la creazione di un itinerario turistico transnazionale che colleghi e promuova il patrimonio culturale e artistico lasciato dalla Serenissima Repubblica di Venezia lungo le sue rotte marittime. Nell'ambito di tale Progetto, Veneto Promozione è stato incaricato di ideare il logo, la "visual identity" del Progetto e del materiale promozionale, come di seguito specificato.

SEZIONE A – LOGO E VISUAL IDENTITY

Si tratta di ideare un logo e una "visual identity"/concept grafico identificativi del Progetto.

Il logo dovrà essere costituito da un lettering costruito a partire dal nome del Progetto: "VeRo Tour – Venetian Routes", con l'aggiunta di eventuali elementi grafici.

Contestualmente si dovrà progettare un concept grafico da declinare nei vari strumenti promozionali.

La grafica dovrà essere incisiva e in linea con l'obiettivo del Progetto.

SEZIONE B - CATALOGO

Dovrà essere elaborato graficamente un catalogo di circa 20 pagine, copertina inclusa, con immagine coordinata con il concept grafico di cui al punto sopra.

Il testo verrà fornito dal committente

Dovrà essere fornito anche il file esecutivo per la stampa.