



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale
9^a legislatura

Struttura amministrativa competente:
Direzione per la Promozione Economica
e l'Internazionalizzazione

	Luca	Zaia	P	A
Presidente	Luca	Zaia		
Vicepresidente	Marino	Zorzato		
Assessori	Renato	Chisso		
	Roberto	Ciambetti		
	Luca	Coletto		
	Maurizio	Conte		
	Marialuisa	Coppola		
	Elena	Donazzan		
	Marino	Finozzi		
	Massimo	Giorgetti		
	Franco	Manzato		
	Remo	Sernagiotto		
	Daniele	Stival		

Segretario Mario Caramel

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 914 del 22 maggio 2012

OGGETTO: Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2012. L.R. 24 dicembre 2004, n.33.
Attuazione. Convenzione con Veneto Promozione S.c.p.A..

NOTE PER LA TRASPARENZA:

Attualizzazione del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 a seguito del parere espresso da Unioncamere del Veneto e sua attuazione secondo le disponibilità di bilancio (€ 1.300.000,00) in affidamento a Veneto Promozione S.c.p.A.. Approvazione della Convenzione con Veneto Promozione S.c.p.A., delegandone la sottoscrizione al Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.

L'Assessore Marino Finozzi, di concerto con l'Assessore Marialuisa Coppola, riferisce quanto segue.

La Legge Regionale 24 dicembre 2004, n. 33 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete" può compiutamente esplicitare i propri effetti conseguentemente alla piena operatività di Veneto Promozione, Società Consortile per azioni costituita a sensi dell'art. 5 della citata Legge Regionale n. 33/2004.

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 1275 dell'8 maggio 2007, ha approvato lo Statuto di Veneto Promozione S.c.p.A..

La Deliberazione di Giunta Regionale n. 3514 del 30/12/2010 con oggetto "Società Consortile per azioni Veneto Promozione. Approvazione modifiche statutarie e patti parasociali. L.R. 24 dicembre 2004, n.33" ha attualizzato lo Statuto e i Patti parasociali nel pieno rispetto dei principi comunitari e alla luce delle più recenti pronunce giurisprudenziali comunitarie e nazionali.

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2463 del 13 settembre 2005 veniva inoltre istituito il Comitato Regionale di coordinamento dei Programmi di Internazionalizzazione di cui all'art. 3 della citata L.R. 33/2004 e ne venivano stabilite le modalità di funzionamento.

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1322 del 3 agosto 2011 il succitato Comitato è stato attualizzato nei componenti, stante il lasso di tempo intercorso tra la sua costituzione e la sua prevista prima convocazione.

In data 11 ottobre 2011 il Comitato Regionale di coordinamento dei Programmi di Internazionalizzazione si è riunito per la prima volta prendendo atto della metodologia che verrà seguita nella elaborazione dei Programmi Promozionali. Ai componenti è stata consegnata una scheda di rilevazione di proposte progettuali per l'anno 2012; è stato pertanto tenuto conto delle indicazioni contenute nelle schede progettuali per la redazione del Programma Promozionale per il Settore Secondario anno 2012, elaborato secondo le previsioni di cui alla Legge Regionale n. 33/2004.

Con D.G.R. 342 del 6 marzo 2012, con oggetto "Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2012. L.R. 24 dicembre 2004, n. 33. D.G.R. n. 148/CR del 29/12/2011" veniva approvato il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 comprendente una serie di progetti il cui finanziamento veniva rimandato alle effettive disponibilità di bilancio.

Considerato che il bilancio di previsione 2012 al capitolo 30024 "Iniziativa regionali di promozione economica settore secondario" alloca risorse per €. 1.300.000,00 a fronte di un Programma Promozionale che, per essere attuato nella sua interezza, prevede un onere economico a carico regionale per €.2.031.190,00 (e un finanziamento da parte di Unioncamere del Veneto di €. 418.400,00), viene proposto di attuare il suddetto programma privilegiando il finanziamento dei progetti riferiti ai mercati emergenti e dell'area BRICS, così peraltro come previsto con D.G.R. 342/2012.

Unioncamere del Veneto, con nota del 04 aprile 2012 (prot. R.V. 182416 del 18/04/2012) - a seguito dell'avvenuta trasmissione da parte regionale della D.G.R. 342/2012 - ha espresso parere favorevole al Programma Promozionale nel suo complesso nonché al cofinanziamento in quote paritetiche tra la Regione del Veneto e la stessa Unioncamere di una serie di progetti così come indicato nell'**Allegato A**.

Quanto sopra costituisce parziale modifica di quanto previsto con D.G.R. 342/2012, stante l'avvenuto avvio di alcune progettualità da parte di Unioncamere interamente con fondi propri e l'intendimento di aumentare il numero di progetti da sostenere.

Inoltre, per poter dare attuazione al Programma Promozionale secondo quanto espresso da Unioncamere, e le priorità indicate dal sistema di impresa, a parziale modifica di quanto previsto con D.G.R. 342/2012, vengono proposte le seguenti attualizzazioni così come descritto nell'**Allegato A** alla presente deliberazione:

- viene cassato il progetto n. 82 "Azioni di accompagnamento all'Expo di YeoSu" in quanto non più attuabile vista l'imminenza della Fiera indicata (giugno 2012) e la biennialità della stessa;
- ridimensionamento del progetto regionale n. 24/35/81/88 "Veneto nel Mondo";
- ridimensionamento del progetto regionale n. 61 "Il mercante e il dragone";
- implementazione del progetto regionale n. 94 "Pubblicazione e Media" assumendo come iniziative possibili anche quelle relative all'accoglienza delegazioni e attività di supporto, anche secondo le indicazioni di Unioncamere;
- vengono esclusi i progetti n. 41 e n. 67 in quanto il soggetto attuatore ha già finanziati alcuni suoi progetti presentati attraverso Unioncamere;
- viene accolta la proposta di Certottica s.c.a.r.l. del 26 aprile 2012 (prot. R.V. 203044 del 03/05/2012) di escludere dal Programma tutti i progetti dalla stessa proposti:
 - prog. n. 8 – Francia – Fiera Silmo: Finanziamenti Regione del Veneto €. 10.000,00;
 - prog. n. 33 – USA – Fiera Vision Expo: Finanziamenti Regione del Veneto €. 12.500,00;
 - prog. n. 64 – Cina – Fiera Hong Kong Optical: Finanziamenti Regione del Veneto €. 15.000,00

accogliendo nel contempo la proposta di Confindustria Belluno Dolomiti del 07/05/2012 (prot. R.V, 211633 del 08/05/2012) di essere assunto come soggetto coattuatore in luogo di Certottica s.c.a.r.l. per la realizzazione del progetto "Opti Muenchen - Germania - Gennaio 2013", atualizzando il finanziamento regionale al 40% per €. 24.000,00.

Viene pertanto proposto di accogliere le proposte di Unioncamere atualizzando il Programma Promozionale del settore secondario per l'anno 2012 secondo le indicazioni di quest'ultima e alle effettive disponibilità di bilancio.

Pertanto, così come previsto con D.G.R. 342 del 6 marzo 2012, viene proposto di attuare il suindicato Programma finanziando i progetti di cui all'**Allegato A** per un totale di €. 1.300.000,00 corrispondenti alle attuali disponibilità di bilancio.

Il Programma Promozionale del settore secondario troverà attuazione nel rispetto delle linee guida di cui alla D.G.R. 340 del 06/03/2012 con oggetto "Veneto Promozione S.c.p.A. L.R. 24/12/2004 n. 33. Adozione delle linee guida per la stipulazione di convenzioni attuative" e secondo lo schema di Convenzione di cui all'**Allegato B**.

Il relatore conclude la propria relazione e sottopone all'approvazione della Giunta Regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

- UDITO il relatore, incaricato dell'istruzione dell'argomento in questione ai sensi dell'art. 53, 4° comma, dello Statuto, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale;
- VISTA la Legge Regionale 24 dicembre 2004, n. 33 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete";
- VISTA la Legge Regionale 10 gennaio 1997, n. 1 "Ordinamento delle funzioni e delle strutture della Regione";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 375 del 12 febbraio 1997 "Applicazione Legge regionale n. 1/1997. Modalità delle procedure amministrative e attribuzioni dei dirigenti";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 3377 del 25 ottobre 2000 "Adempimenti di cui all'art. 15 della L.R. 1/97: attivazione servizi";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1839 del 13 giugno 2010 "Organizzazione amministrativa della Giunta regionale: individuazione delle aree di coordinamento e delle correlate Segreterie regionali (L.R. 1/1997 art. 7)";
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2298 del 28 settembre 2010 "Costituzione delle Direzioni regionali e Unità di progetto. Previsione di aree di coordinamento operativo (artt. 13, 14 e 18 della L.R. n. 1/1997)";

- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2326 del 28 settembre 2010 “Affidamento incarico di Dirigente regionale per la promozione economica e l'internazionalizzazione (L.R. 1/1997, artt. 21 e 22)”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2653 del 2 novembre 2010 “Assetto organizzativo delle strutture della Giunta regionale a seguito della revisione delle aree di coordinamento. Legge regionale 10 gennaio 1997, n. 1”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 2815 del 23 novembre 2010 “Assetto organizzativo delle strutture della Giunta Regionale a seguito della revisione delle aree di coordinamento. Legge regionale 10 gennaio 1997, n.1”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012 “Veneto Promozione S.c.p.A. L.R. 24/12/2004 n. 33. Adozione delle linee guida per la stipulazione di convenzioni attuative”;
- VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 342 del 6 marzo 2012, con oggetto “Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2012. L.R. 24 dicembre 2004, n.33. D.G.R. n. 148/CR del 29/12/2011”

DELIBERA

- 1) di considerare le premesse parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di dare attuazione al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 di cui all'**Allegato A**, parte integrante del presente provvedimento, secondo quanto stabilito dalla Legge Regionale n. 33/2004;
- 3) di dare atto che la realizzazione del presente Programma è affidata a Veneto Promozione S.c.p.A. per l'esecuzione dei progetti di cui all'**Allegato A**, secondo le indicazioni di cui alla D.G.R. 342/2012, nonché secondo successivi eventuali provvedimenti attuativi;
- 4) di impegnare a favore di “Veneto Promozione S.c.p.A.” con sede in Via delle Industrie, 19/d – Venezia – Marghera – C.F./P.I. 04064180278 - la spesa di €. 1.300.000,00 sul capitolo n. 30024 ad oggetto “Iniziativa regionali di promozione economica settore secondario” del bilancio annuale di previsione dell'esercizio finanziario corrente che presenta sufficiente disponibilità;
- 5) di dare atto che la spesa di cui si dispone l'impegno con il presente atto non rientra nelle tipologie soggette a limitazioni ai sensi della L.R. 1/2011;
- 6) di demandare al Dirigente della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione l'approvazione dei singoli progetti esecutivi elaborati da Veneto Promozione S.c.p.A. in attuazione del Programma, disponendone altresì la liquidazione dei rispettivi stanziamenti;
- 7) di stabilire che la liquidazione a “Veneto promozione S.c.p.A.” delle corrispondenti somme, per l'attuazione dei progetti di promozione di cui all'**Allegato A**, avverrà entro il 31/12/2014;

- 8) di approvare la Convenzione tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. di cui all'**Allegato B**, delegandone la sottoscrizione al Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione;
- 9) di notificare il presente provvedimento a Veneto Promozione S.c.p.A. e a Unioncamere del Veneto;
- 10) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto.

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.

IL SEGRETARIO
F.to Avv. Mario Caramel

IL PRESIDENTE
F.to Dott. Luca Zaia

IZ/ts



CONVENZIONE

PER LA REALIZZAZIONE

DEL

PROGRAMMA PROMOZIONALE DEL SETTORE SECONDARIO

ANNO 2012

TRA:

Vittorio Panciera nato a Valdagno (VI) il 10 luglio 1953, e residente in Preganziol (TV) – Via Terraglio 24 (Codice fiscale PNCVTR53L10L551U) domiciliato per la carica in Venezia - Dorsoduro 3901, il quale interviene nel presente atto non in proprio, ma nella sua qualità di Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione, per conto e in rappresentanza della Giunta Regionale del Veneto con sede in Venezia - Dorsoduro 3901 - codice fiscale n. 80007580279, ai sensi di quanto disposto dalla L.R. n. 1/97, per dare esecuzione alla D.G.R. 342 approvata in data 6 marzo 2012, nonché alla D.G.R.

E

Giovanni Franco Masello, nato a Malo (VI) il 23/8/1955 e residente a San Vito di Leguzzano (VI) – Via Monte Cengio 4 (Codice fiscale MSLGNN55M23E864G) domiciliato per la carica in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società per azioni Consortile “Veneto Promozione S.c.p.A.” con sede in Venezia-Marghera (VE), Via delle Industrie, 19/D, P.I. 04064180278;

PREMESSO

- che la Legge regionale n. 33/2004 all'art. 5 così recita “La Giunta regionale è autorizzata a costituire una società consortile di capitali senza fini di lucro a prevalente partecipazione pubblica per la realizzazione diretta o in convenzione delle attività di cui all'articolo 2 ed al fine di dare attuazione ai programmi e alle direttive di cui all'articolo 4, comma 1”;
- che, a seguito della costituzione di Veneto Promozione S.c.p.A. ai sensi della L.R. 24 dicembre 2004 n.33 e delle successive Deliberazioni di Giunta Regionale n. 1275/2007 e n. 3514/2010 quale società “in house providing” della Regione, il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 - di cui alla D.G.R. n. 342 /2012 con oggetto “Programma Promozionale del Settore Secondario anno 2012. L.R. 24 dicembre 2004, n.33. D.G.R. n. 148/CR del 29/12/2011” e successive attualizzazioni - verrà attuato da Veneto Promozione S.c.p.A.;
- che con Deliberazione della Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012 sono state approvate le linee guida per la stipulazione di Convenzioni attuative di incarichi, progetti o programmi attribuiti dalla Regione del Veneto a Veneto Promozione S.c.p.A. per le attività che la stessa Società svolge ai sensi dell'art. 2 della L.R. 24 dicembre 2004 n. 33;
- che è quindi necessario provvedere alla stipula di una Convenzione per l'attuazione del Programma Promozionale del Settore Secondario di cui alla D.G.R. n. 342/2012, e successive attualizzazioni di cui, in particolare, la D.G.R. _____

**TUTTO CIÒ PREMESSO,
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

Articolo 1 - VALORE DELLA PREMESSA

La Premessa costituisce parte integrante della presente Convenzione e ne rappresenta presupposto giuridico.

Articolo 2 - OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La presente Convenzione attuativa disciplina i rapporti tra Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. a cui viene affidata la gestione operativa del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 approvato con D.G.R. n. 342 del 6 marzo 2012, secondo le modalità di attuazione in quest'ultima previste, le direttive esposte nei successivi provvedimenti attuativi e secondo le linee guida per l'attuazione di incarichi, progetti o programmi attribuiti a Veneto Promozione S.c.p.A., stabilite con Deliberazione di Giunta Regionale n. 340 del 6 marzo 2012.

Articolo 3 - FINALITÀ

L'attuazione da parte di Veneto Promozione S.c.p.A. del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 è parte integrante dei Programmi regionali di promozione e valorizzazione delle produzioni venete in un'ottica sinergica tra pubblico e privato che tenda a massimizzare il rapporto costi/benefici, ove la compartecipazione pubblica ai costi per la promozione sia complementare e non sostitutiva del dovuto impegno anche economico da parte privata costituita da Associazioni di categoria, Consorzi, soggetti privati ed altri enti/istituti compartecipi al Programma.

Articolo 4 - ATTIVITÀ, OBBLIGHI E FASI PROGETTUALI

1. Veneto Promozione S.c.p.A. è il soggetto attuatore dei Progetti di cui al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 secondo le linee guida di cui alla D.G.R. 340/2012.
2. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna ad attuare i progetti di cui al Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012 anche in compartecipazione o affidamento in regime di convenzione ai soggetti coattuatori individuati nell'Allegato B) alla D.G.R. n. 342/2012, e successivi atti di attualizzazione; a tale scopo Veneto Promozione S.c.p.A. presenterà singoli progetti attuativi.

3. I progetti esecutivi, presentati per via informatica utilizzando il Modulo "Presentazione Progetto 2012" allegato alla presente Convenzione, dovranno essere trasmessi nelle forme richieste con nota della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa, e verranno approvati da parte regionale entro i successivi 30 giorni dalla presentazione. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna inoltre ad inviare alla Regione del Veneto anche ulteriori moduli eventualmente richiesti dalla Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.
4. I singoli progetti esecutivi presentati da Veneto Promozione S.c.p.A. o la cui attuazione è prevista in regime di Convenzione tra Veneto Promozione S.c.p.A. ed altri soggetti di cui all'art. 6, comma 3, della L.R. 33/2004, sono soggetti a preventiva obbligatoria approvazione da parte del Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione; analogamente si procederà nel caso di variazioni progettuali successive. Variazioni di spesa tra le singole voci progettuali non superiori al 20% non necessitano di autorizzazione. All'atto dell'approvazione di ciascun progetto esecutivo, il Dirigente Regionale della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione disporrà altresì la liquidazione della relativa spesa prevista.
5. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna a dare avvio e concludere le attività progettuali secondo le indicazioni regionali attenendosi a quanto disposto dai vari provvedimenti attuativi regionali, comunque non oltre il 31/12/2013.
6. Veneto Promozione S.c.p.A. attuerà i singoli progetti accertando, ove previsto, le entrate derivanti dalla compartecipazione alle spese o l'assunzione della quota parte di spese prevista da parte dei soggetti terzi (aziende, consorzi, associazioni di categoria, ecc.) partecipanti ai progetti, dandone riscontro nei relativi rendiconti da presentarsi alla Regione del Veneto.
7. Veneto Promozione S.c.p.A. presenterà per ciascun intervento previsto dal programma promozionale per l'anno 2012, uno specifico progetto esecutivo, utilizzando il Modulo "Presentazione Progetto 2012" allegato alla presente Convenzione, corredato di previsione di spesa distinta per voci, entro l'importo previsto dallo stanziamento indicato dal Programma regionale, indicando ed evidenziando gli apporti economici dei terzi partecipanti che costituiscono parte del budget complessivo del progetto.
8. Realizzazione e rendicontazione dei progetti:
 - a) per i progetti ove viene prevista la coattuazione con altri soggetti idonei indicati nella D.G.R. n. 342 del 06/03/2012, Veneto Promozione S.c.p.A. secondo quanto previsto dall'art. 6, comma 3 della L.R. 33/2004, attuerà i progetti convenzionandosi di volta in volta con il/i soggetto/i individuati nella citata D.G.R. 342/2012 esprimendone la fattibilità, la congruenza del piano finanziario, nonché ogni altra osservazione utile al miglioramento progettuale.

b) Veneto Promozione S.c.p.A. provvederà alla liquidazione del dovuto, nei limiti di cui alla D.G.R. _____, ad avvenuta esecuzione dello stesso e a seguito di dettagliata relazione sugli esiti e i risultati raggiunti, nonché presentazione di dettagliata rendicontazione delle spese sostenute e delle eventuali entrate imputabili al progetto.

Il contributo regionale e di Unioncamere, ove previsto, sarà ridotto proporzionalmente alle spese rendicontate e ammesse, in ogni caso non potrà mai superare il limite massimo previsto nell'Allegato A di cui alla D.G.R. _____;

c) i progetti dovranno coinvolgere non meno di 7 aziende, salvo casi particolari espressamente autorizzati dalla Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione;

d) la partecipazione aziendale (a missioni, fiere, ecc.) dovrà essere coordinata e prevedere la partecipazione solo di personale (titolari o dipendenti) delle aziende partecipanti o di loro delegati (rappresentanti) qualificati nonché di un massimo di 1 rappresentante del Consorzio o associazione coattuatrice. Il personale di Veneto Promozione S.c.p.A. parteciperà alle missioni all'estero ove ritenuto indispensabile alla riuscita del progetto;

e) ove possibile, i progetti riferiti ad uno stesso Paese saranno realizzati secondo tempistiche comuni ed in forma collettiva, secondo le indicazioni tecniche di Veneto Promozione S.c.p.A. e le valutazioni strategiche regionali;

f) nel limite massimo del finanziamento previsto, le singole voci di spesa rendicontate non possono discostarsi da quelle previste in preventivo in misura superiore al 20%; in caso di scostamenti superiori dovrà esserne data adeguata giustificazione;

g) nelle missioni a valenza istituzionale Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà riservare una quota di spesa nei singoli progetti riferita alle spese di missione del personale regionale dedicato nonché del personale di Unioncamere nei progetti cofinanziati anche da quest'ultimo.

9. Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna inoltre a:

a) rispettare la vigente legislazione comunitaria, nazionale e regionale, con particolare riguardo alla normativa in materia di concorrenza, appalti pubblici, tutela e miglioramento dell'ambiente, pari opportunità;

b) garantire il pieno rispetto delle disposizioni della Convenzione;

c) permettere il libero accesso ai documenti, atti, e quanto ritenuto necessario, anche dei terzi partecipanti al Programma Promozionale, da parte del personale regionale esercitante le previste funzioni di controllo;

- d) tenere costantemente informata la Regione del Veneto sullo stato di attuazione dei singoli progetti, sulle eventuali criticità riscontrate nella loro attuazione, nonché sui rapporti con i soggetti coattuatori.

10. La Regione del Veneto esercita nei confronti di Veneto Promozione S.c.p.A., anche in relazione all'attuazione del Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012, le azioni di coordinamento e controllo previste dalla normativa regionale, nazionale e dell'Unione Europea per le società in house; dispone l'attuazione delle singole iniziative nei tempi utili al miglior compiersi delle azioni previste per l'attuazione del Programma Promozionale nel suo complesso; in particolare Veneto Promozione S.c.p.A. si impegna a redigere le schede di monitoraggio predisposte dalla Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.

Articolo 5 - DURATA

La presente Convenzione ha decorrenza dalla data della sua sottoscrizione e rimane valida e vigente fino alla compiuta attuazione del Programma Promozionale per l'anno 2012, che si concluderà con la realizzazione dell'ultimo progetto in programma e la trasmissione alla Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione delle schede di monitoraggio di cui all'art. 4, comma 10.

Articolo 6 - MODALITA' DI PAGAMENTO

1. Il Programma Promozionale del Settore Secondario per l'anno 2012, approvato con D.G.R. n. 342/2012 e successivi atti di aggiornamento, sarà attuato da Veneto Promozione S.c.p.A., su espressa comunicazione della Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione, in relazione alle risorse allocate nel capitolo 30024 del bilancio regionale per l'esercizio 2012 e alle reali disponibilità di cassa.
2. Entro 60 gg. dalla conclusione dei singoli progetti, Veneto Promozione S.c.p.A. è tenuta a presentare il rendiconto totale delle spese effettuate e, ove previsto delle eventuali entrate, distinto per voci, attestando che la relativa documentazione contabile e fiscale è conservata agli atti della Società, chiedendo ai soggetti coattuatori analoga attestazione per le fasi progettuali di competenza di questi ultimi.
3. Qualora le somme erogate a preventivo dalla Regione del Veneto, su presentazione del singolo progetto esecutivo, risultassero superiori a quanto rendicontato a consuntivo, Veneto Promozione S.c.p.A. dovrà provvedere al riaccredito delle somme residuali alla Regione del Veneto ovvero presentare la proposta di un loro eventuale utilizzo per nuove progettualità da sottoporre alla valutazione ed approvazione della Giunta Regionale.

Articolo 7 - AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE

1. Le spese ammesse sono quelle espressamente previste nei preventivi presentati da Veneto Promozione S.c.p.A. oggetto di approvazione e finanziamento da parte regionale con le limitazioni di cui alle modalità di attuazione di cui alla D.G.R. 342/2012 e le eventuali direttive espresse in fase di comunicazione di avvio dei singoli progetti.
2. L'eventuale fatturazione da parte di Veneto Promozione S.c.p.A. di servizi acquistati per terzi (privati) o per la Regione del Veneto, dovrà avvenire al puro costo senza alcuna maggiorazione.
3. Le spese ammissibili per ciascun singolo progetto esecutivo, anche in coattuazione tra Veneto Promozione S.c.p.A. e individuati nell'Allegato B) alla D.G.R. n. 342/2012, sono quelle presentate secondo le indicazioni di cui alla D.G.R. 342/2012 con esclusione delle seguenti tipologie di spesa:
 - a) stipendi e/o compensi personale interno (dipendente) dei co-attuatori, compresi i contratti atipici anche a progetto;
 - b) trasporto macchinari / campionato aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
 - c) assicurazione macchinari / campionato aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
 - d) spese di sdoganamento macchinari / campionato aziende partecipanti ad eventi all'estero "salvo specifiche esigenze di rappresentatività o interesse pubblico";
 - e) partecipazioni fieristiche in Italia da parte di operatori italiani;
 - f) viaggio, vitto e alloggio di operatori italiani per iniziative promozionali in Italia;
 - g) cene, pranzi, colazioni di affari (ad esclusione di eventi a carattere pubblico/collettivo nel limite del 10% del costo totale del progetto ed espressamente autorizzati);
 - h) spese di alberghi superiori alle 4 stelle o equivalenti;
 - i) viaggi aerei in classe superiore alla economy (secondo le disposizioni di cui al Decreto Legge 13 agosto 2011 n. 138 "Ulteriori misure urgenti per la stabilizzazione finanziaria e per lo sviluppo") ad esclusione dei voli aerei al di fuori dell'Unione Europea ove viene ammessa la classe business;
 - l) consulenze / ricerche di mercato / ricerca partner / docenze complessivamente superiori al limite del 20% del costo totale del progetto;
 - m) spese per materiale pubblicitario in sola lingua italiana o in una lingua non ufficiale del paese/i di riferimento; l'inglese è sempre ammesso;

- n) spese di “organizzazione” se non supportate da puntuali distinte di spesa riferibili a costi fatturati per prestazioni e servizi definiti (es. fatture di viaggio, di trasporto, di interpretariato, ecc.);
- o) spese non preventivate nel progetto esecutivo presentato e non espressamente autorizzate come variazioni progettuali.

Articolo 8 - ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE

1. Veneto Promozione S.c.p.A. richiederà direttamente alla Direzione Regionale competente l'uso dei loghi regionali per le singole iniziative appartenenti al Programma Promozionale impegnandosi ad utilizzarli sempre nelle campagne promozionali e di farli utilizzare anche nei progetti coattuati con soggetti terzi.
2. Per quanto concerne le spese di comunicazione, le stesse dovranno essere assunte tenuto conto di quanto disposto dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 2/INF del 31/01/2012, nel merito: “Le spese relative all'attività di comunicazione destinate alla promozione del territorio, della cultura e del turismo veneto mediante mezzi di diffusione di massa (TV – radio – stampa), di carattere locale e nazionale, devono essere appositamente autorizzate. A tale fine le attività devono preventivamente essere trasmesse alla Direzione Regionale Comunicazione e Informazione e sottoposte al parere del CORECOM ove si tratti di interventi su radio e emittenti televisive”.

Articolo 9 - COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per eventuali controversie tra le parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione della presente Convenzione, si procederà ad un tentativo di composizione amichevole tra la Regione del Veneto e Veneto Promozione S.c.p.A. esperito nell'ambito del Tavolo di Coordinamento di cui all'art. 4 dell' Accordo di Programma sottoscritto fra Regione del Veneto e Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto, previa istruttoria della Segreteria Tecnica di cui all'art. 5 dell'Accordo medesimo.

In caso di mancato raggiungimento di una composizione amichevole si applica la norma di cui all'art. 11, comma 5) legge 7 agosto 1990 n. 241.

Articolo 10 - DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non esplicitamente indicato nel presente atto valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Articolo 11 - REGISTRAZIONE

La presente Convenzione, composta di 11 articoli scritti su n. 9 facciate, sarà soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26.04.1986 articolo 5, comma 2 parte seconda della tariffa.

Letto, confermato e sottoscritto.

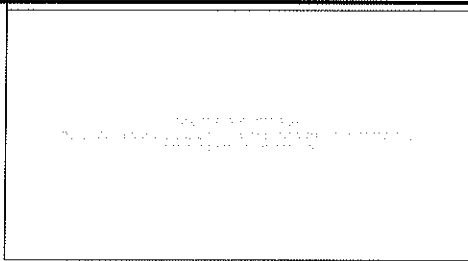
Venezia,

Per la Regione del Veneto
Vittorio Panciera

Per Veneto Promozione S.c.p.A.
Giovanni Franco Masello

ALLEGATO ALLA CONVENZIONE

PRESENTAZIONE
PROGETTO 2012



Al Signor Presidente della Giunta Regionale del Veneto
Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione
- P.O. Programmazione e Attività Promozionali -
Palazzo Sceriman - Cannaregio 168
30121 VENEZIA

Oggetto: L.R. 33/2004. Programma Promozionale settore secondario anno 2012.

Presentazione progetto denominato _____

Il sottoscritto _____ nato a _____ il _____ in qualità di _____
della Società _____ con sede in _____ P.I. _____
Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

PRESENTA IL PROGETTO DENOMINATO _____

- così come previsto (dall'Allegato A) alla D.G.R. n. _____ del _____ al n. _____
- derivante dall'accorpamento dei seguenti progetti di cui all'Allegato A) alla D.G.R. n. _____ del _____:

PROG. N.	PAESE	SETTORE	PROG. N.	PAESE	SETTORE

SOGGETTI ATTUATORI - Il progetto sarà realizzato da:

- Veneto Promozione
- da Veneto Promozione in Convenzione con il seguente ente
coattuatore _____ con sede in _____ P.I. _____

REFERENTI - Viene indicato quale referente del progetto:

- per Veneto Promozione il sig. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____
- per l'Ente coattuatore il sig. _____ tel. _____ fax _____ e-mail _____

DESCRIZIONE DEL PROGETTO - Il Progetto si realizzerà:

- nel periodo (data di avvio e data di termine) _____
- per il/i seguente/i paese/i _____
- per il/i settore/i merceologico/i _____
- con la previsione del seguente numero di partecipazioni aziendali _____
- prevedendo le seguenti tipologie di iniziativa:

FIERA	CONVENTION/SEMINARIO
WORK SHOP	MESSA IN RETE INTERNET
MISSIONE	EVENTO IN ITALIA
FORMAZIONE MANAGERIALE	ALTRO

- prevedendo le seguenti linee di promozione:

<input type="checkbox"/> 1) CONTRATTUALISTICA	<input type="checkbox"/> 5) TRASPORTI E DOGANE	<input type="checkbox"/> 9) INVESTIMENTI ESTERI IN VENETO E VENETI ALL'ESTERO
<input type="checkbox"/> 2) JOINT - VENTURE	<input type="checkbox"/> 6) FISCALITA', ASSICURAZIONI E FINANZIAMENTI	<input type="checkbox"/> 10) ALTRO:
<input type="checkbox"/> 3) RICERCA PARTNER	<input type="checkbox"/> 7) VERTENZE COMMERCIALI E INTERNAZIONALI	<input type="checkbox"/> 11) PROMOZIONE DEGLI STRUMENTI PER L'ASSICURAZIONE DEL CREDITO ALL'ESPORTAZIONE
<input type="checkbox"/> 4) MARKETING TERRITORIALE ED INTERNAZIONALE	<input type="checkbox"/> 8) QUALITA' TECNOLOGICA	

ATTIVITA' - Il Progetto prevederà le seguenti attività/fasi progettuali:

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

PREVENTIVO DI SPESA - Vengono ora indicate in modo analitico le seguenti voci di spesa e di entrata previste:

USCITE		
	Descrizione voci di spesa	Importo €.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
TOTALE SPESE		

ENTRATE		
		Importo €.
Contributo aziende	⇔	
	⇔	
	⇔	
Altri contributi	⇔	
	⇔	
	⇔	
Finanziamento Unfoncamere	⇔	
% di finanziamento		
Finanziamento Regione Veneto	⇔	
% di finanziamento		
TOTALE ENTRATE A COPERTURA DELLE SPESE DA SOSTENERE		

Data:

Timbro e firma



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale - 9^a legislatura

Programma Promozionale - Settore Secondario
L.R. 33/2004 - PROPOSTE 2012

ACCORPAMENTO PER AREA GEOGRAFICA DELLE INIZIATIVE AMMESSE -

- ATTUALIZZAZIONE DEI FINANZIAMENTI SU DISPONIBILITA' DI BILANCIO €. 1.300.000,00 -

Numero iniziative per Paese di riferimento	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	ENTE / ASSOCIAZIONE COATTUATORE	PROPOSTA N.	N. Int.	NOTE	% FINANZIAMENTO ATTUALIZZATA	FINANZIAMENTO REGIONE VENETO ATTUALIZZATO per tipologia Paese	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE ATTUALIZZATO per tipologia Paese	ATTUALIZZAZIONE DEI FINANZIAMENTI											
1	EUROPA UE	AUSTRIA	HOTELLERIA	MESSA IN RETE INTERNET - EVENTO IN ITALIA	Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	CESCOT VENETO Partner: CONFESERCENTI PADOVA - COLDIRETTI PADOVA	55	1	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO											
2		EUROPA DEL NORD	ORAFO/ARGENTIERO	WORKSHOP - MISSIONE	Ricerca Partner - Fiscalità, assicurazioni e finanziamenti	CNA VICENZA	9	6	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO											
3		EUROPA UE	CALZATURE	FIERA - WORKSHOP - MISSIONE	Contrattualistica - Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	FEDEREXPORT	36	12	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO											
4														GIOSTRE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA	Joint Venture - Ricerca Partner - ALTRO: Accordi di collaborazione	CCIAA RO / PD Promex	42	3	"INDUSTRIA MANIFATTURIERA GIOSTRE"	40%	5.500,00	5.500,00	\
5														MECCANICA	FIERA - WORKSHOP - MISSIONE	Contrattualistica - Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	FEDEREXPORT	35	11	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
6														SISTEMA MODA - SISTEMA CASA - MECCANICA	MISSIONE	Ricerca partner - Accordi di distribuzione Agenzia - Commercializzazione	\	66	11	Progetto UE 2012	40%	7.800,00	7.800,00	\
7		FRANCIA	CALZATURE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	8	5	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO											
8														GIOSTRE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	5	2	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
9														OCCHIALERIA	FIERA	\	Certottica scarl	75	1	SILMO	0%	0,00	0,00	ESCLUSO PER RINUNCIA AL FINANZIAMENTO
10		GERMANIA	ARTICOLI SPORTIVI	FIERA	\	Dolomiticert scarl	76	2	ISPO WINTER, FRIEDRICHSHAFEN OUTDOOR	0%	0,00	0,00	ESCLUSO											
11														FIERA - EVENTO IN ITALIA	Contrattualistica - Ricerca Partner - Trasporti e Dogane - Vertenze commerciali ed internazionali	CONSORZIO FOREXPORT	25	1	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO	

Numero iniziative per Paese di riferimento	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	ENTE / ASSOCIAZIONE COATTUATORE	PROPOSTA N.	N. Int.	NOTE	% FINANZIAMENTO ATTUALIZZATA	FINANZIAMENTO REGIONE VENETO ATTUALIZZATO per tipologia Paese	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE ATTUALIZZATO per tipologia Paese	ATTUALIZZAZIONE DEI FINANZIAMENTI
12	EUROPA UE	GERMANIA	CALZATURE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	8	5	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
13			GIOSTRE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	5	2	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
14			HOTELLERIA	MESSA IN RETE INTERNET - EVENTO IN ITALIA	Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	CESCOT VENETO Partner: CONFESERCENTI PADOVA - COLDIRETTI PADOVA	55	1	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
15			MECCANICA	ALTRO: Assistenza commerciale - Export manager "in affitto"	Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale - ALTRO: Assistenza commerciale	CONFARTIGIANATO VICENZA	18	1	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
16			OCCHIALERIA	FIERA	\	Confindustria Belluno - Dolomiti	80	1	\	40%	24.000,00	0,00	PROGETTO IN SOSTITUZIONE DELLE INIZIATIVE CERTOTTICA
17		OLANDA	GIOSTRE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	5	2	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
18		PAESI SCANDINAVI	CALZATURE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	8	5	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
19			GIOSTRE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	5	2	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
20		SLOVENIA	INFORMATICA - SOFTWARE GESTIONALI	WORKSHOP - MISSIONE	Joint Venture - Ricerca Partner - Qualità tecnologica - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	CNA PADOVA	4	1	\	40%	19.000,00	0,00	\
21		EUROPA EXTRA UE	RUSSIA	ABBIGLIAMENTO	MISSIONE - FORMAZIONE MANAGERIALE	\	CONFINDUSTRIA VENETO	78	6	\	60%	15.000,00	0,00
22	ARREDAMENTO / MOBILE			FIERA - MISSIONE	Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	CONFARTIGIANATO VICENZA	19	2	\	60%	51.000,00	0,00	\
23	CALZATURE			FIERA - WORKSHOP - MISSIONE	Contrattualistica - Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	FEDEREXPORT	36	12	\	60%	49.800,00	0,00	\
24	GIOSTRE			WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA: visite aziendali	Marketing territoriale ed internazionale	CNA ROVIGO - ARTIGIANEXPORT	5	2	\	60% RUSSIA	6.900,00	0,00	\
25	PROMOZIONE INTEGRATA: TURISMO E AGROLIMENTARE			FIERA - MISSIONE - CONVENTION / SEMINARIO	Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	\	68	13	Progetto Veneto nel mondo - prodotti e territorio: Finanziamento fisso complessivo di €. 230.000,00	100%	36.475,00	0,00	RIDIMENSIONAMENTO PROGETTO REGIONALE
26	LAPIDEO			FIERE - MISSIONI	\	Consorzio Marmisti Chiampo / Centro Servizi Marmo / Consorzio AS.MA.VE. / Consorzio Marmisti Valpantena	79	1	\	60%	12.000,00	0,00	\

Numero iniziative per Paese di riferimento	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	ENTE / ASSOCIAZIONE COATTUATORE	PROPOSTA N.	N. Int.	NOTE	% FINANZIAMENTO ATTUALIZZATA	FINANZIAMENTO REGIONE VENETO ATTUALIZZATO per tipologia Paese	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE ATTUALIZZATO per tipologia Paese	ATTUALIZZAZIONE DEI FINANZIAMENTI
27	EUROPA EXTRA UE	RUSSIA (BASKIRIA)	ARREDAMENTO / MOBILE - MECCANICA	MISSIONE	Missione esplorativa regionale da finanziare al 100%	Regione del Veneto	71	1	\	100%	30.000,00	0,00	\
28		SERBIA	AGROINDUSTRIA - PACKAGING	FIERA - FORMAZIONE MANAGERIALE	Joint Venture - Ricerca Partner - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero - Accordi commerciali, industriali e di trasferimento di Know how	\	62	7	Azioni di continuità in Serbia 2012	50%	12.500,00	12.500,00	\
29		SERBIA - REPUBBLICA SPRSKA	PLURISSETTORIALE	MISSIONE - EVENTO IN ITALIA: Seminario	Joint Venture - Ricerca Partner - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero	CONFINDUSTRIA VENETO	15	2	\	50%	27.500,00	0,00	\
30		SVIZZERA	MECCANICA	ALTRO: Assistenza commerciale - Export manager "in affitto"	Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale - ALTRO: Assistenza commerciale	CONFARTIGIANATO VICENZA	18	1	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
31		EUROPA EXTRA UE	GIOSTRE	WORKSHOP - EVENTO IN ITALIA	Joint Venture - Ricerca Partner - ALTRO: Accordi di collaborazione	CCIAA RO / PD Promex	42	3	"INDUSTRIA MANIFATTURIERA GIOSTRE"	50%	6.875,00	6.875,00	\
32	AMERICA DEL NORD	AMERICA DEL NORD	ARTICOLI SPORTIVI	FIERA - EVENTO IN ITALIA	Contrattualistica - Ricerca Partner - Trasporti e Dogane - Vertenze commerciali ed internazionali	CONSORZIO FOREXPORT	25	1	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
33		USA	VETRO	MISSIONE	ALTRO: Missione imprenditoriale con campionario al seguito	CONSORZIO PROMOVETRO	53	2	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
34			OCCHIALERIA	FIERA	\	Certottica scarl	75	1	VISION EXPO	0%	0,00	0,00	ESCLUSO PER RINUNCIA AL FINANZIAMENTO
35		USA - CANADA	AMBIENTE - ENERGIE RINNOVABILI - INFRASTRUTTURE	FIERA - MISSIONE	Ricerca Partner	\	64	9	Progetto Green Economy	50%	7.500,00	7.500,00	\
36			PROMOZIONE INTEGRATA: TURISMO E AGROLIMENTARE	FIERA - MISSIONE - CONVENTION / SEMINARIO	Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	\	68	13	Progetto Veneto nel mondo - prodotti e territorio: Finanziamento fisso complessivo di €. 230.000,00	100%	36.475,00	0,00	RIDIMENSIONAMENTO PROGETTO REGIONALE
37	AMERICA CENTRALE	GUATEMALA	MECCANICA	MISSIONE	Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	CONFARTIGIANATO VICENZA	20	3	\	50%	10.000,00	0,00	\
38		MESSICO	AMBIENTE - ENERGIE RINNOVABILI - INFRASTRUTTURE	FIERA - MISSIONE	Ricerca Partner	\	64	9	Progetto Green Economy	50%	7.500,00	7.500,00	\
39			HOTELLERIA - MECCANICA	FIERA - MISSIONE	Joint Venture - Ricerca Partner - ALTRO: Accordi di collaborazione	CCIAA BL - TV / PD	41	2	"HORECA"	50%	3.125,00	3.125,00	\

Numero iniziative per Paese di riferimento	AREA	PAESE	SETTORE MERCEOLOGICO	TIPOLOGIA INIZIATIVA	LINEE DI PROMOZIONE	ENTE / ASSOCIAZIONE COATTUATORE	PROPOSTA N.	N. Int.	NOTE	% FINANZIAMENTO ATTUALIZZATA	FINANZIAMENTO REGIONE VENETO ATTUALIZZATO per tipologia Paese	FINANZIAMENTO UNIONCAMERE ATTUALIZZATO per tipologia Paese	ATTUALIZZAZIONE DEI FINANZIAMENTI
40	AMERICA DEL SUD	AMERICA DEL SUD	ORAFO/ARGENTIERO	WORKSHOP - MISSIONE	Ricerca Partner	CONSORZIO GOLD & SILVER A.P.I. Group	31	7	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
41		BRASILE	ABBIGLIAMENTO	MISSIONE - FORMAZIONE MANAGERIALE	\	CONFINDUSTRIA VENETO	78	6	\	60%	15.000,00	0,00	\
42			ARREDAMENTO / MOBILE	MISSIONE	\	Treviso Glocal s.c.a.r.l.	70	2	MISSIONE CASA COR	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
43			ORAFO/ARGENTIERO	WORKSHOP - MISSIONE	Ricerca Partner	CONSORZIO GOLD & SILVER A.P.I. Group	31	7	\	60%	24.000,00	0,00	\
44			LAPIDEO	FIERE - MISSIONI	\	Consorzio Marmisti Chiampo / Centro Servizi Marmo / Consorzio AS.MA.VE. / Consorzio Marmisti Valpantena	79	1	\	60%	12.000,00	0,00	\
45			HOTELLERIA - MECCANICA	FIERA - MISSIONE	Joint Venture - Ricerca Partner - ALTRO: Accordi di collaborazione	CCIAA BL - TV / PD	41	2	"HORECA"	60%	3.750,00	3.750,00	\
46			BRASILE - PERU' - CILE - ARGENTINA - URUGUAY - PARAGUAY	TECNOLOGIE	MISSIONE - CONVENTION / SEMINARIO	Joint Venture - Ricerca Partner	\	57	2	Progetto Meccanica nell'Area Mercosur	50%	30.000,00	30.000,00
47		PERU'	MECCANICA	MISSIONE	Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	CONFARTIGIANATO VICENZA	20	3	\	50%	10.000,00	0,00	\
48		AMERICA LATINA	MECCANICA	WORKSHOP	Joint Venture - Ricerca Partner - ALTRO: Accordi di collaborazione	CCIAA TV - VE - BL / TVGlocal	40	1	"BENI STRUMENTALI"	50%	5.000,00	5.000,00	\
49		AFRICA DEL NORD	AFRICA DEL NORD	ARREDAMENTO / MOBILE	FIERA - WORKSHOP - MISSIONE	Contrattualistica - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	CONSORZIO EXPORT OF VERONA	32	8	\	0%	0,00	0,00
50	MECCANICA			FIERA - WORKSHOP - MISSIONE	Contrattualistica - Joint Venture - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	FEDEREXPORT	35	11	\	0%	0,00	0,00	ESCLUSO
51	AFRICA CENTRALE	AFRICA CENTRALE	ARREDAMENTO / MOBILE	FIERA - WORKSHOP - MISSIONE	Contrattualistica - Ricerca Partner - Marketing Territoriale ed Internazionale	CONSORZIO EXPORT OF VERONA	32	8	\	60%	15.600,00	0,00	\
52		AFRICA SUB SAHARIANA	MECCANICA	WORKSHOP	Joint Venture - Ricerca Partner - ALTRO: Accordi di collaborazione	CCIAA TV - VE - BL / TVGlocal	40	1	"BENI STRUMENTALI"	60%	6.000,00	6.000,00	\
53		NIGERIA - GHANA	AGROINDUSTRIA - INFRASTRUTTURE - OIL & GAS - COSTRUZIONI - CONTRACT	MISSIONE	Joint Venture - Ricerca Partner - Investimenti esteri in Veneto e veneti all'estero - Accordi di collaborazione commerciale e industriale	\	60	5	Progetto Pilota Africa 2	60%	15.000,00	15.000,00	\