

Nota illustrativa al bilancio di esercizio al 31/12/2014

Indice

Premessa

A. Aspetti societari e gestionali

B. Andamento delle spese di funzionamento della società e contributi dei soci ai sensi della lettera d) dell'art. 5 dei patti parasociali

C. Andamento delle spese e dei ricavi relativi all'attuazione dei programmi di attività e dei servizi a domanda specifica

D. I Programmi, le attività svolte, le valutazioni di "customer satisfaction"

Premessa

Il bilancio al 31.12.2014 è redatto in forma abbreviata e la nota integrativa fornisce tutte le informazioni richieste dal codice civile; perciò, ai termini di legge, la società è esonerata dalla relazione sulla gestione.

Ciononostante, si è ritenuto di dare elementi aggiuntivi di approfondimento, con una breve relazione che fornisca ai Soci informazioni specifiche sull'andamento dell'operatività gestionale, della gestione operativa e degli aspetti relativi agli adempimenti conseguenti alle direttive emanate dalla Regione del Veneto in tema di Società partecipate.

Con la presente nota illustrativa si forniscono inoltre informazioni specifiche sull'andamento del conto economico.

A. Aspetti societari e gestionali

La Società Consortile per Azioni Veneto Promozione è stata costituita il 4 agosto 2011 in forma consortile ai sensi degli articoli 2615 ter e 2325 del codice civile, con soci la Regione del Veneto e l'Unioncamere del Veneto, in forma paritetica con una quota ciascuno del 50%. La Società ha iniziato operativamente l'attività il 1° novembre 2011 con l'acquisizione del ramo d'azienda del

Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto, che esercitava attività di promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e dell'economia del Veneto.

Veneto Promozione S.c.p.A. non ha scopo di lucro e opera, in attuazione della Legge Regionale n. 33 del 24 dicembre 2004, con la finalità di sviluppare ogni attività e iniziativa volte al sostegno del sistema economico veneto, ponendo in essere tutte le attività e iniziative ritenute utili al conseguimento di tale scopo, svolgendo esclusivamente funzioni di servizio alla Regione Veneto e al Sistema camerale veneto. La società, pertanto, opera in regime di *in house providing* nei confronti dei soci ed è soggetta al loro controllo nei modi previsti dalla legislazione vigente in materia.

Il CdA e il Collegio Sindacale sono stati costantemente informati dei fatti di gestione più rilevanti ed in riferimento agli obblighi scaturenti dall'art. 2381 c.c., comma V.

Nel corso dell'anno 2014 si sono tenute

- 11 riunioni del Consiglio di Amministrazione
- 6 Assemblee dei Soci
- 4 riunioni del Comitato Consultivo

Con la presente relazione vengono fornite informazioni specifiche sull'andamento dell'operatività gestionale e della gestione operativa.

1. Adeguamento dello statuto

Nel corso di numerose riunioni il Consiglio di Amministrazione ha effettuato una approfondita analisi volta a verificare la compatibilità dello statuto societario con le prescrizioni di legge, e specificatamente

- D.L. 95/2012 - Art 4 c. 5. (composizione dei Consigli di Amministrazione nelle società a totale partecipazione pubblica diretta ed indiretta)
- D.Lgs. 8 aprile 2013, n. 39 (Disposizioni in materia di inconfiribilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico).
- D.P.R. 30 novembre 2012, n. 251 – (Parità di accesso agli organi di amministrazione e di controllo nelle società controllate dalle pubbliche amministrazioni)

Da tale analisi è emersa la sostanziale conformità dello statuto e dei patti parasociali relativamente al D.L. 95/2012 e al D.Lgs. 8 aprile 2013, n. 39 e la necessità di procedere alla modifica degli articoli 26 e 30 dello statuto per adeguarlo a quanto disposto dal D.P.R. 30 novembre 2012, n. 251.

Con deliberazione del 12 marzo 2014 il Consiglio di Amministrazione ha formulato ai Soci la proposta delle modifiche ritenute obbligatorie. Il Socio Unioncamere del Veneto ha notificato l'approvazione da parte della sua Giunta in sede di assemblea ordinaria del 29 maggio 2014,

mentre per la Regione del Veneto risulta essere tutt'ora in corso l'iter di acquisizione del prescritto parere della competente Commissione regionale.

Non è stato pertanto possibile procedere alla convocazione dell'Assemblea straordinaria dei Soci per le modifiche statutarie.

2. Rinnovo degli organi

Ai sensi dell'art. 2383 del c.c., con l'assemblea di approvazione del Bilancio al 31.12.2013 sono venuti a scadere gli organi sociali, nominati il 4 agosto 2011, in sede di costituzione della Società, per un periodo di tre anni.

L'argomento è stato pertanto posto all'ordine del giorno dell'assemblea dei soci del 29 maggio, che ne ha deliberato il rinvio a una successiva assemblea, tenutasi il 10 e 15 luglio 2014. Il 15 luglio, su designazione dei Soci ai sensi dello statuto e dei patti parasociali, sono stati nominati per un triennio:

Consiglio di Amministrazione

Componenti: Lorenzo Luigi Belloni, nato a Rovigo il 10.08.1962
Claudio De Donatis, nato a Napoli il 08.03.1957
Maria Teresa De Gregorio, nata a Venezia - Mestre il 09.04.1955
Valentina Montesarchio, nata a Napoli il 30.01.1970
Presidente: Giovanni Franco Masello, nato a Malo (VI) il 23.08.1955.

Collegio Sindacale

- Presidente: Nicola Falde - nato a Verona il 29.05.1966
- Sindaco effettivo: Caterina Cosulich - nata a Genova il 05.03.1963
- Sindaco effettivo: Lamberto Toscani - nato a Piove di Sacco (PD) il 30.10.1951
- Sindaco supplente: Leonello Badoer – nato a Treviso il 10.06.1946
- Sindaco supplente: Sara Fior – nata a Marostica (VI) il 03.01.1982

3. Direttore Generale

Nel corso del 1° semestre 2014 sono state espletate le procedure per la selezione del Direttore Generale deliberate il 12 dicembre 2013 dal Consiglio di Amministrazione; i lavori della Commissione selezionatrice si sono conclusi il 14 aprile con l'individuazione di due candidati entrambi rispondenti al profilo richiesto dal bando e, pertanto, entrambi idonei a rivestire il ruolo di Direttore Generale della Società.

Dal momento che il Consiglio di Amministrazione non ha poteri di definire le scelte strategiche aziendali, quale sarebbe stata sicuramente l'opzione per uno dei due candidati, il 22 aprile 2014 il Consiglio ha investito i Soci della problematica, chiedendo, alla luce di quanto espresso dalla Commissione, le indicazioni in ordine alle loro valutazioni strategiche, al fine di concludere conformemente alle stesse l'iter intrapreso. Tali indicazioni non sono giunte e in data 20 giugno 2014 il Consiglio di Amministrazione, preso atto che la procedura doveva essere conclusa entro

il termine di 180 giorni dalla pubblicazione dell'avviso di selezione e valutato che in mancanza delle indicazioni dei Soci non era legittimato a dare ulteriore corso alla procedura selettiva, ha deliberato di non dare ulteriore corso alla procedura selettiva.

Di tale decisione è stata data apposita informativa ai Soci nell'assemblea ordinaria del 10 luglio 2014.

4. Amministrazione trasparente

In quanto società a partecipazione pubblica Veneto Promozione ha dato applicazione alle normative in materia di "Amministrazione trasparente" e, in particolare:

- si è provveduto alla pubblicazione dei dati relativi ai componenti degli organi di indirizzo politico tramite un apposito link al sito della Regione del Veneto
- si è data attuazione agli obblighi di pubblicazione delle informazioni relative alle procedure di appalto, concessione di contributi e consulenze
- sono state previste le funzioni di controllo e monitoraggio dell'assolvimento degli obblighi di pubblicazione

5. Sistema di controlli ai sensi del D.Lgs 231/2001

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto alla valutazione del sistema di controlli interni attivato nell'ambito societario, informandone i Soci in sede di Assemblea ordinaria.

B. Andamento delle spese di funzionamento della società e contributi dei soci ai sensi della lettera d) dell'art. 5 dei patti parasociali

Nella tabella che segue sono riportate le risultanze del bilancio relative alle spese generali di funzionamento della Società confrontate con i dati dell'esercizio precedente.

Il consuntivo spese è impostato tenendo conto delle voci indicate alla lettera a) dell'art. 5 dei patti parasociali, e precisamente: canoni di locazione e spese connesse, spese di funzionamento e oneri di gestione, spese organi, ammortamenti, imposte e tasse e gli oneri del personale relativi alla copertura dei servizi generali di base erogati indistintamente a favore di tutti i consorziati. In conformità ai patti parasociali stipulati dai soci, i contributi per la copertura dei servizi generali sono stati posti a carico dei due azionisti in parti uguali.

I contributi dei soci al fondo consortile sono inseriti alla voce A)5 del bilancio e risultano in diminuzione rispetto a quanto preventivato per la quota dei minori costi sostenuti nell'esercizio rispetto al *budget* preventivo approvato dall' Assemblea dei Soci, in prima stesura l'11 marzo 2014, e nella stesura definitiva il 10 luglio 2014 a seguito di aggiornamento in riduzione.

Tenuto conto dello scopo non di lucro della Società Consortile, infatti, il conto economico non presenta alcun utile o perdita dell'esercizio, stante il completo ribaltamento dei costi sostenuti ai soci consorziati.

Considerato che l'ammontare del fabbisogno a copertura delle spese generali, al netto dei ricavi e proventi diversi, è accertato in € 1.463.352,00, la misura dei **contributi** di cui alla lettera a) dell'art. 5 dei patti parasociali **a carico di ciascun Socio** per l'esercizio 2014 è di € 731.676,00, con un minor onere di € 68.324,00 rispetto alle previsioni.

Relativamente alle voci di spesa, per quanto concerne le **spese di funzionamento generale**, tutti i costi sono accertati in diminuzione rispetto all'esercizio 2013, ad eccezione delle spese elettriche e per energia termica e frigorifera (voce b.7.3.) che vedono un incremento di + 2.500 € rispetto alla spesa sostenuta nel 2013. In proposito va messo in evidenza che sono in corso le procedure con il gestore Nova Marghera Facility, aggiudicataria della gara per la gestione di tutte le utenze insediate nell'edificio Lybra del Parco scientifico e Tecnologico VEGA, per addivenire a una diversa e meno onerosa modalità di conduzione dell' energia termica e frigorifera.

Si rileva una sensibile riduzione della voce **fitti e pigioni** – € 17.268,00 dovuta alla riduzione del canone di locazione, accordata dal proprietario dell'immobile (Unioncamere Veneto Servizi srl) a seguito delle richieste in tal senso formulate da Veneto Promozione, e accolte dalla proprietà, la quale ha tenuto conto delle condizioni economiche praticate nei contratti di locazione relativi ad immobili di pari metratura e destinazione d'uso ubicati nella medesima zona di riferimento.

I **costi del personale** hanno registrato un incremento di € 27.522,00 dovuto ai maggiori costi per il rientro dall'astensione per congedo parentale di 2 dipendenti.

Si evidenzia alla **voce b.14** l'onere relativo al costo per la quota di **IVA indetraibile** inerente il funzionamento generale. Va in proposito ricordato che, ai sensi delle indicazioni dell'Agenzia delle Entrate, i contributi che la Società riceve sono rilevanti ai fini IVA. Alle prestazioni che Veneto Promozione rende ai Soci Unioncamere e Regione del Veneto è applicabile il regime di esenzione IVA previsto per le prestazioni rese dalle società consortili ai propri soci con percentuale di detraibilità non superiore al dieci per cento (art. 10, secondo comma, DPR 633/72), a condizione che i corrispettivi dovuti dai Soci non superino i costi imputabili alle prestazioni stesse e che la maggior parte del volume d'affari della Società Consortile derivi dalla effettuazione di tali prestazioni esenti. I corrispettivi a carico dei Soci di Veneto Promozione rientrano in tale fattispecie e sono pertanto addebitati ai medesimi in regime di esenzione IVA di cui all' art. 10 del DPR 633/72.

Relativamente all'IVA sugli acquisti, deve essere determinato annualmente il pro-rata di detraibilità dell'IVA applicando le disposizioni degli articoli 19 e 19 bis del DPR 633/72 in materia di esercizio della detrazione d'imposta. Per l'esercizio 2014 il pro-rata di detraibilità è stato determinato nel 10% del complesso delle operazioni imponibili.

Nella sezione «gestione generale e funzionamento» è inserita la quota di IVA indetraibile, residuale, afferente le sole spese generali, essendo attribuita alla sezione «gestione del programma di attività» la parte relativa alle attività promozionali che, di fatto, rappresenta la quasi totalità dell' IVA.



VENETO PROMOZIONE S.C.P.A.

**BILANCIO AL 31.12.2014
GESTIONE GENERALE E FUNZIONAMENTO**

	Consuntivo 31.12.2013	Consuntivo 31.12.2014
A. VALORE DELLA PRODUZIONE	1.488.682,00	1.468.110,00
1) Ricavi per vendite e prestazioni varie	-	-
5) Altri ricavi e proventi	1.488.682,00	1.468.110,00
a) contributi in conto esercizio - contributi dei soci a copertura dei servizi generali		
Regione Veneto	739.110,00	731.676,00
Unioncamere Veneto	739.110,00	731.676,00
b) ricavi e proventi diversi	10.462,00	4.758,00
B. COSTI DI PRODUZIONE	1.462.322,00	1.438.704,00
6) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.488,00	10.275,00
7) Costi per servizi	285.160,00	272.101,00
1. spese organi	61.121,00	51.441,00
2. spese di funzionamento	149.868,00	146.971,00
3. spese connesse alla locazione degli uffici (condominio, elettricità, riscaldamento/condizionamento)	37.243,00	39.750,00
4. altri costi del personale	36.928,00	33.939,00
8) Costi per godimento di beni di terzi	69.768,00	52.500,00
fitti e pigioni	69.768,00	52.500,00
9) Costi per personale	1.027.804,00	1.055.326,00
a) salari e stipendi	731.888,00	754.787,00
b) oneri sociali	243.462,00	249.263,00
c) trattamento fine rapporto	52.454,00	51.276,00
10) Ammortamenti e svalutazioni	18.880,00	25.764,00
a) ammortamento delle immobilizz. immat.	3.254,00	3.254,00
b) ammortamento delle immobilizz. mat.	8.626,00	9.510,00
d) accantonamento per svalutazione crediti	7.000,00	13.000,00
14) Oneri diversi di gestione	49.222,00	22.738,00
Oneri diversi di gestione	16.967,00	11.850,00
Costo IVA indebitabile da pro-rata	32.255,00	10.888,00
C. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	1.475,00	- 1.790,00
16) Altri proventi finanziari	4.647,00	1.806,00
17) Interessi passivi e altri oneri finanz.	- 3.172,00	- 3.596,00
c.17 bis) utili e perdite su cambi	33,00	- 717,00
d) interessi e altri oneri finanziari per servizi generali	3.139,00	- 2.879,00
E. PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	1,00	-
Arrotondamenti unità di Euro	1,00	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	27.834,00	27.616,00
F.22) IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	- 27.834,00	- 27.616,00
a) Imposte correnti	27.834,00	27.616,00
- IRAP	27.834,00	27.616,00
- IRES		-
UTILE / PERDITA DELLA GESTIONE GENERALE	-	-

C. Andamento delle spese e dei ricavi relativi alla attuazione dei programmi di attività e dei servizi a domanda specifica

Nei prospetti che seguono vengono fornite le informazioni relative alle risultanze del bilancio relative ai costi e ai ricavi afferenti alla gestione dei programmi di attività della Società.

Va in proposito ricordato che nel bilancio al 31.12.2014 sono inseriti esclusivamente i costi e i ricavi di competenza economica dell'esercizio; non sono in esso rappresentati gli interventi che, pur deliberati e stanziati nel 2014, troveranno attuazione o completamento negli esercizi successivi.

Come illustrato al punto D. della presente nota le convenzioni attuative a domanda specifica hanno infatti trovato parziale realizzazione nell'esercizio 2014 e saranno completate, in funzione degli specifici piani e programmi esecutivi, nel 2015 e 2016.

Il resoconto analitico delle attività svolte nell'ambito dei singoli progetti è inserito nella Relazione delle attività svolte nell'anno 2014.

Ricavi dai soci e da terzi per programma di attività condiviso

Relativamente ai programmi di attività condivisi tra la Regione del Veneto e l'Unioncamere Veneto, nel corso del 2014 sono state avviate le attività propedeutiche allo svolgimento dei programmi e realizzate parte delle attività (illustrate nella relazione sulle attività 2014), e ne sono stati sostenuti costi e conseguenti ricavi dai Soci in misura di € 536.037,00. Il residuo finanziamento troverà impiego negli esercizi 2015 e 2016.

Nel 2014 sono stati inoltre accertati ricavi da terzi per quote di partecipazione alle iniziative del programma condiviso per € 370.651,00.

Complessivamente, l'accertamento per la voce dei ricavi relativa ai programmi condivisi è di € 906.688,00.

A.1)b e A.1)d - Ricavi dai soci e da terzi per servizi a domanda specifica

Si precisa che i costi relativi ai Servizi a domanda specifica realizzati su incarico del Socio Unioncamere Veneto sono di norma addebitati alle singole Camere di Commercio. I relativi ricavi sono conseguentemente inseriti alla voce A.1.d) *Ricavi da terzi per la partecipazione a servizi a domanda specifica*.

Nel complesso, i ricavi per i servizi a domanda specifica ammontano a € 3.848.823,00, di cui € 3.760.707,00 afferenti alla Regione del Veneto ed € 88.116,00 a Unioncamere Veneto.

a.1) e - Ricavi e contributi specifici finalizzati da enti

Alcuni dei servizi a domanda specifica dei Soci beneficiano di cofinanziamento da parte di Ministeri ed Enti e Organismi statali. Gli importi relativi a tali cofinanziamenti sono inseriti in un'apposita voce (A.1.e), con un ammontare complessivo accertato per il 2014 di € 104,637,00.

B.7) Costi per servizi

Si forniscono di seguito i dati relativi alle principali aggregazioni per tipologia di spesa della macrovoce "costi per servizi" di € 4.176.955,00:

- Prestazioni di servizi per iniziative	137.810,00
- Costi per servizi fieristici	938.487,00
- Spedizioni per iniziative	24.990,00
- Viaggi aziende e organismi per iniziative	657.525,00
- Costi per erogazione contributi ai partecipanti alle iniziative	585.348,00
- Costi per servizi ICE-Agenzia	88.729,00
-Costi per servizi CCI estere	189.840,00
- Altri costi per iniziative	1.554.226,00
TOTALE	4.176.955,00



BILANCIO AL 31.12.2014 - CONTO ECONOMICO
SEZIONE GESTIONE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA' E DEI SERVIZI A DOMANDA SPECIFICA

	<i>Consuntivo 31.12.2013</i>	<i>Consuntivo 31.12.2014</i>
A. VALORE DELLA PRODUZIONE	4.367.388,00	4.860.148,00
1) Ricavi delle vendite e prestazioni	4.367.388,00	4.860.148,00
a) Ricavi dai soci per programma di attività condiviso (patti parasociali - art. 5, lettera b)	383.579,00	536.037,00
Regione Veneto	179.289,00	263.950,00
Unioncamere Veneto	204.290,00	272.087,00
b) Ricavi dai soci per servizi a domanda specifica (patti parasociali - art. 5 lettera c)	3.151.500,00	3.628.883,00
Regione Veneto	3.115.060,00	3.623.332,00
Unioncamere Veneto	36.440,00	5.551,00
c) ricavi da terzi per la partecipazione alle iniziative del programma di attività condiviso	215.153,00	370.651,00
ricavi da aziende e organismi per quote partecipazione	205.067,00	346.360,00
ricavi da CCIAA per partecipazione ai progetti condivisi	10.086,00	24.291,00
d) ricavi da terzi per partecipazione a servizi a domanda specifica	505.152,00	219.940,00
domanda specifica Regione Veneto	184.459,00	137.375,00
domanda specifica Unioncamere Veneto	176.919,00	-
da CCIAA per servizi a domanda specifica Unioncamere Veneto	143.774,00	82.565,00
e) ricavi e contributi specifici finalizzati da enti	112.004,00	104.637,00
per servizi a domanda specifica Regione Veneto	112.004,00	104.637,00
B. COSTI DI PRODUZIONE	4.367.388,00	4.860.148,00
6) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	62.804,00	140.178,00
7) Costi per servizi	3.821.153,00	4.176.955,00
9) Costi per missioni del personale	16.804,00	20.978,00
14) Oneri diversi di gestione	466.627,00	522.037,00
Costo IVA indetraibile da pro-rata	466.627,00	522.037,00
UTILE / PERDITA	-	-

D. I Programmi, le attività svolte, le convenzioni e le valutazioni di “customer satisfaction”

Il Sistema imprenditoriale veneto ha trovato in Veneto Promozione un punto di riferimento riconosciuto e supportato dai suoi due soci, la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto. Il ruolo strategico della Società all'interno dell'architettura istituzionale veneta rende possibile lo sviluppo del territorio su scala internazionale grazie all'integrazione fra le attività a sostegno dell'export rivolte al settore secondario e le attività di promozione del comparto turistico, dell'agroalimentare e della cultura.

L'obiettivo dei programmi realizzati da Veneto Promozione è migliorare la competitività delle eccellenze regionali, affermare a livello estero una immagine positiva del Veneto, favorire l'innovazione e valorizzare una cultura d'impresa orientata alle relazioni di medio e lungo termine. In altre parole una promozione a tutto tondo, attuata in modo sinergico e indirizzata principalmente sui mercati più dinamici del mondo; i progetti della Società si rivolgono potenzialmente alle 442.000 imprese venete, con particolare riferimento ad aziende agricole, artigiane e industriali, nonché a *tour operator*, strutture ricettive e altri operatori del turismo.

In linea con le politiche promozionali regionali, centrale nell'attività della Società è stata l'integrazione fra le attività a sostegno all'export rivolte al settore secondario e le politiche di promozione del comparto turistico e dell'agroalimentare. Una delle chiavi per tornare a crescere, infatti, è la valorizzazione sinergica e integrata del Veneto a tutto tondo, specie sui mercati più dinamici.

Aprirsi al mondo significa intercettare le nuove fonti della domanda in uno spazio che è sempre più extra-europeo, confermando la centralità delle politiche pubbliche a sostegno della promozione delle eccellenze del Veneto nelle aree più dinamiche. Per avvicinarsi a questi mercati è necessaria una base solida di conoscenze e risorse umane che difficilmente una PMI può avere ed è proprio in questi contesti che viene evidenziato il ruolo di Veneto Promozione.

Come dimostrato anche dalla *Customer Satisfaction 2014*, la platea degli imprenditori coinvolti aumenta e si fidelizza perché le imprese vedono sempre più in Veneto Promozione un punto di riferimento autorevole e ne apprezzano i servizi in termini sia qualitativi che quantitativi.

Le attività svolte

Veneto Promozione nel 2014 ha gestito iniziative e servizi strutturati secondo due linee di azione: attività a carattere generale e attività promozionali.

Le attività promozionali possono essere così suddivise:

1. *Business Promotion*: azioni per il rafforzamento del sistema produttivo locale sui mercati esteri, garantendo alle imprese assistenza tecnica, attività promozionali, individuazione e organizzazione di incontri con potenziali partner.
2. *Agrofood Promotion*: iniziative realizzate per la promozione internazionale delle eccellenze agroalimentari e delle produzioni tipiche venete, attraverso la partecipazione alle più importanti fiere di settore e l'organizzazione di progetti mirati complementari.
3. *Tourism Promotion*: azioni finalizzate alla valorizzazione del territorio veneto e delle sue potenzialità di attrazione turistica, con l'obiettivo di incrementare i flussi di visitatori stranieri in entrata e di diffondere una immagine positiva del Veneto nel mondo.
4. *Iniziativa in convenzione con Enti Coattuatori*: progettualità con finalità promozionale realizzate sulla base di una specifica convenzione attuativa, in collaborazione con una pluralità di soggetti di natura associativa e di natura consortile attivi nelle diverse realtà territoriali.

Le attività a carattere generale comprendono: Attività di coordinamento internazionale di diplomazia economica; attività di coordinamento economico istituzionale su progetti; incontri tecnici di programmazione attività; attività di assistenza alle imprese: incontri con esperti; attività di formazione; servizio di brokeraggio informativo; servizio di informazione.

Intensa è stata nel 2014 l'attività di interrelazione con gli enti *partner* di Veneto Promozione: sono state svolte numerose azioni di coordinamento e di regia con una costante attenzione al raccordo operativo per l'internazionalizzazione con – e tra – i Sistemi regionale e camerale attraverso appositi "tavoli di lavoro".

La rete delle collaborazioni di tipo istituzionale ha consentito di massimizzare i risultati portando alla realizzazione di numerose attività, allargando la platea degli interlocutori e ampliando il potenziale informativo nei confronti del "Sistema impresa".

I progetti, che la Società sviluppa in conformità alle direttive dei Soci, sono indirizzati a un'utenza composta da imprese che operano o intendono operare sui mercati esteri, ma anche agli interlocutori stranieri interessati a conoscere il sistema economico del Veneto.

A fronte di una crisi non ancora superata, è fondamentale che le aziende possano contare su un punto di riferimento autorevole in grado di svolgere un servizio prezioso di supporto e di assistenza sui mercati esteri. Questa considerazione è ancora più vera se si pensa che è in corso, fra le aziende, un mutamento di approccio per certi aspetti anche culturale.

Su incarico dei soci, sia in esecuzione delle convenzioni testé illustrate, sia dei Programmi di attività generale approvati dall'Assemblea dei Soci, Veneto Promozione ha gestito iniziative e servizi strutturati in numerose linee di azione.

Nel 2014, Veneto Promozione ha realizzato complessivamente 357 interventi a cui hanno partecipato circa 2.500 aziende venete e circa 1.000 imprese estere. Nel corso delle attività si sono tenuti oltre 10.500 incontri d'affari.

Con riferimento alle attività a carattere generale, si sono tenute 14 attività di coordinamento internazionale di diplomazia economica, 210 attività di coordinamento economico istituzionale su progetti, 15 incontri tecnici di programmazione attività e 13 incontri con esperti.

Inoltre, si sono tenute 118 iniziative promozionali e di formazione, fra cui missioni economiche, workshop, fiere internazionali, seminari, giornate di incontri con esperti, educational tour ecc.

Nel corso di queste iniziative, Veneto Promozione ha garantito alle imprese partecipanti un'assistenza completa, dalla selezione dei mercati e dei settori fino all'individuazione delle controparti e al supporto concreto fornito durante la realizzazione vera e propria delle varie attività nel Veneto e all'estero.

Parallelamente, la Società ha registrato ed evaso oltre 3.800 richieste di assistenza sui mercati esteri attraverso il suo Servizio di Assistenza alle Imprese. Si è trattato di 3.445 richieste giunte dal Veneto e 400 dai Paesi esteri: ricerche di partner commerciali o produttivi; ricerche di mercato, informazioni sulle iniziative organizzate da Veneto Promozione, informazioni sui contributi per l'internazionalizzazione, assistenza specialistica su contratti, dogane, pagamenti, fiscalità, termini di resa delle merci, marchi e brevetti ecc.

Sul fronte della comunicazione, Veneto Promozione ha raggiunto 142.060 soggetti sia aziendali (veneti ed esteri) sia istituzionali (veneti ed esteri) attraverso specifici strumenti informativi realizzati al fine di promuovere il Veneto nel mondo e comunicare le attività e i servizi della Società: la newsletter "Veneto Export", il sito web www.venetopromozione.it, pubblicazioni specialistiche, manuali e brochure.

Rispetto al 2013, il numero delle imprese coinvolte nelle attività di Veneto Promozione è risultato stabile. In aumento il numero degli incontri d'affari organizzati, passati da 9.500 a 10.500. In aumento anche l'attività del Servizio di Assistenza alle Imprese.

Le convenzioni

Espressione del Governo regionale e del mondo camerale, nel 2014 Veneto Promozione ha stipulato n. 21 convenzioni attuative con la Regione del Veneto volte al conferimento degli incarichi per lo svolgimento di progetti e/o programmi. Tali convenzioni hanno trovato parziale realizzazione nell'esercizio 2014 e saranno completate, in funzione degli specifici piani e programmi esecutivi, nel 2015 e 2016.

Nelle tabelle che seguono sono elencate le convenzioni con una breve descrizione del progetto o iniziativa di riferimento.

CONVENZIONI CON REGIONE del VENETO 2014

	DGR - Decreti	TITOLO	IMPORTO
1	DGR 997 17.06.2014	Buy Veneto 2014 (16-18.10.2014)	€ 800.000
2	DGR 944 10.06.2014	Programma Promozionale del settore secondario 2014	€1.000.000
3	DGR 2606 30.12.2013	Promozione di iniziative di marketing territoriale nel settore delle infrastrutture	€ 40.000
4	Decreto 72 01.08.2014	Obiettivo Paese: il Brasile.Partecipazioni Consorzi promozione turistica veneta a Road Show e Festival Turismo in Brasile (nov 2014)	€ 12.000
5	Decreto 43 30.05.2014	Progetto MICE Italia	€ 64.380
6	Decreto 69 01.08.2014	Sviluppo Turismo Sociale - Design for accessibility	€ 48.000
7	DGR 2126 10.11.2014	EXPONiamo il Veneto 2015	€ 400.000
8	DGR 1581 26.08.2014	Progetto SCORE -Sustainable & Competitive resorts - sviluppo di una rete transfrontaliera di promozione e valorizzazione del territorio	€ 29.000
9	DGR 1775 29.09.2014	Progetto Canada - Turismo agroalimentare	€ 110.000
10	DGR 1362 28.07.2014	Iniziative regionali per la promozione e valorizzazione del cicloturismo, del ciclo escursionismo in montagna e del turismo equestre	€ 225.000
11	DGR 1640 09.09.2014	Metalmeccanica veneta alla conquista dei mercati dell'Europa e dell'Europa Centro Orientale	€ 36.000
12	DGR 2070 03.11.2014	Pedemontana Expo 201. 1ª Edizione	€ 210.000
13	DGR 1918 28.10.2014	Expo 2015. Iniziative a regia regionale	€ 216.000
14	Decreto 106 07.10.2014	Fruitlogistica 2015	€ 66.000
15	DGR. 2579 23.12.2014	EXPO 2015. Gestione eventi AQUAE 2015/Progetto espositivo "Acqua e nutrimento"	€ 400.000
16	DGR 2369 16.12.2014	Affidamento per la realizzazione di 3 documentari d'autore nell'ambito delle attività previste dal Progetto europeo ArTVision	€ 100.000
17	DGR 2459 23.12.2014	EXPO 2015 -1. Delegazioni servizi - 2.Gran Galà della diplomazia e destinazione Veneto - 3.Eventi Expo a Milano	€ 400.000
18	DGR 2770 29.12.2014	Progetto "Editoria ed immagine coordinata"	€ 100.000
19	Decreto 160 16.12.2014	Vinitaly-Fieracavalli-Free-ITB / Edizioni 2015	€ 75.000
20	DGR 2638 29.12.2014	Grande Guerra - Azioni regionali per la valorizzazione del patrimonio culturale. Anno 2014	€ 50.000
21	DGR 2764 29.12.2014	Turismo Motociclistico-Settore Terme - Mercato Nord Europa e Sud America	€ 122.000

Il Sistema veneto vede la presenza di una pluralità di soggetti altamente specializzati e intensamente immersi nelle diverse realtà territoriali. Fra questi rientrano i soggetti di natura associativa (le associazioni imprenditoriali) e di natura consortile (i consorzi). Nell'ottica dell'azione di sistema, Veneto Promozione è al centro di una rete regionale di collaborazioni che rende possibile la realizzazione di progettualità in compartecipazione o in affidamento.

In esecuzione di una parte del Programma Promozionale del Settore Secondario della Regione del Veneto, infatti, Veneto Promozione si impegna ad attuare una parte dei progetti con uno o più soggetti co-attuatori, tramite apposite convenzioni che disciplinano i rapporti tra la Società e l'ente co-attuatore, a cui viene affidata la gestione operativa dei progetti, secondo le modalità previste dalle specifiche delibere della Giunta Regionale.

Nel 2014 sono state sottoscritte 12 convenzioni attuative con 12 associazioni di categoria, consorzi e organismi veneti, per la gestione di 14 progetti.

Le valutazioni di Customer Satisfaction

La *Customer Satisfaction* va ad approfondire l'impatto dei servizi offerti dalla Società nelle diverse fasi di realizzazione delle iniziative promozionali: individuazione dei mercati target, selezione delle imprese estere, organizzazione degli incontri d'affari, predisposizione delle sale ed efficacia del servizio di interpretariato. Nel 2014 la *Customer Satisfaction* ha analizzato 23 iniziative e complessivi 433 questionari. Il 72% dei questionari proveniva da workshop, il 19% da missioni e il 9% da fiere.

Le aziende che hanno partecipato alle attività di Veneto Promozione hanno espresso giudizi più che positivi, mediamente pari al 98%, con una forte concentrazione di giudizi buono (il 52%) e ottimo (36%). Il 10% ha dato un giudizio discreto e il 2% scarso.

Venezia – Marghera, aprile 2014

IL PRESIDENTE DEL C.d.A.
Giovanni Franco Masello

/ER