

VENETO PROMOZIONE S.C.P.A.

Bilancio al 31-12-2015

DATI ANAGRAFICI	
Sede in	VIA DELLE INDUSTRIE 19/D VENEZIA VE
Codice Fiscale	04064180278
Numero Rea	VE 362321
P.I.	04064180278
Capitale Sociale Euro	500.000 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' PER AZIONI
Settore di attività prevalente (ATECO)	829999
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Gli importi presenti sono espressi in Euro

Stato Patrimoniale

	31-12-2015	31-12-2014
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	-	1.380
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.000	1.874
Totale immobilizzazioni immateriali	1.000	3.254
II - Immobilizzazioni materiali		
4) altri beni	27.511	35.225
Totale immobilizzazioni materiali	27.511	35.225
Totale immobilizzazioni (B)	28.511	38.479
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
1) verso clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	579.510	2.716.409
Totale crediti verso clienti	579.510	2.716.409
4-bis) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	298.560	173.256
Totale crediti tributari	298.560	173.256
5) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	74.101	492.187
Totale crediti verso altri	74.101	492.187
Totale crediti	952.171	3.381.852
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	2.084.213	707.690
3) danaro e valori in cassa	2.076	1.445
Totale disponibilità liquide	2.086.289	709.135
Totale attivo circolante (C)	3.038.460	4.090.987
D) Ratei e risconti		
Ratei e risconti attivi	1.589	18.566
Totale ratei e risconti (D)	1.589	18.566
Totale attivo	3.068.560	4.148.032
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale		
	500.000	500.000
VII - Altre riserve, distintamente indicate		
Varie altre riserve	-	1
Totale altre riserve	-	1
IX - Utile (perdita) dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio	0	0
Totale patrimonio netto	500.000	500.001
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	196.774	150.752
D) Debiti		
6) acconti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.434.957	1.462.172
Totale acconti	1.434.957	1.462.172
7) debiti verso fornitori		

esigibili entro l'esercizio successivo	698.322	1.650.356
Totale debiti verso fornitori	698.322	1.650.356
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	63.011	35.338
Totale debiti tributari	63.011	35.338
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	66.416	61.079
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	66.416	61.079
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	109.080	288.334
Totale altri debiti	109.080	288.334
Totale debiti	2.371.786	3.497.279
Totale passivo	3.068.560	4.148.032

Conto Economico

	31-12-2015	31-12-2014
Conto economico		
A) Valore della produzione:		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.352.656	4.860.148
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	1.442.452	1.463.352
altri	40.208	4.758
Totale altri ricavi e proventi	1.482.660	1.468.110
Totale valore della produzione	5.835.316	6.328.258
B) Costi della produzione:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	178.042	150.453
7) per servizi	3.920.577	4.449.056
8) per godimento di beni di terzi	52.834	52.500
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	812.043	775.765
b) oneri sociali	255.161	249.263
c) trattamento di fine rapporto	54.247	51.276
Totale costi per il personale	1.121.451	1.076.304
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	3.504	3.254
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	13.107	9.510
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	13.000
Totale ammortamenti e svalutazioni	16.611	25.764
14) oneri diversi di gestione	522.900	544.774
Totale costi della produzione	5.812.415	6.298.851
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	22.901	29.407
C) Proventi e oneri finanziari:		
16) altri proventi finanziari:		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	2.350	1.806
Totale proventi diversi dai precedenti	2.350	1.806
Totale altri proventi finanziari	2.350	1.806
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	7.257	2.879
Totale interessi e altri oneri finanziari	7.257	2.879
17-bis) utili e perdite su cambi	(7.522)	(717)
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(12.429)	(1.790)
E) Proventi e oneri straordinari:		
21) oneri		
altri	-	1
Totale oneri	-	1
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)	-	(1)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)	10.472	27.616
22) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	10.472	27.616
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	10.472	27.616
23) Utile (perdita) dell'esercizio	0	0

Nota Integrativa parte iniziale

Introduzione

La Società Consortile per Azioni Veneto Promozione S.c.p.A. è stata costituita il 4 agosto 2011, ai sensi degli articoli 2615 ter e 2325 del codice civile, e non ha scopo di lucro.

La Società ha lo scopo di sviluppare ogni attività ed iniziativa volte al sostegno del Sistema economico veneto secondo le finalità e le modalità di cui alla Legge Regionale Veneto 24 dicembre 2004 n° 33. La Società pone in essere tutte quelle attività ed iniziative ritenute utili al conseguimento di tale scopo, svolgendo esclusivamente funzioni di servizio alla Regione Veneto ed al Sistema camerale veneto nonché agli eventuali ulteriori soci interessati all'internazionalizzazione del modello veneto, nel rispetto della vigente normativa nazionale ed europea.

È stata iscritta al Registro delle Imprese di Venezia in data 01/09/2011 ed ha iniziato operativamente l'attività il 1° novembre 2011 con l'acquisizione del ramo d'azienda del Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto che esercitava attività di promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e dell'economia del Veneto avvenuta con atto n. 35488 del Notaio Francesco di Giovanni Candiani in Venezia - Mestre, in data 28 ottobre 2011.

Nel 2015 la Società è stata pienamente operativa e ha esercitato l'attività come previsto dall'oggetto sociale e dagli scopi statuari.

La presente Nota Integrativa costituisce parte integrante del Bilancio al 31/12/2015, che chiude con un utile di Euro 0, al netto di imposte sul reddito di Euro 10.472.

Criteri di valutazione

Redazione del bilancio

Il presente Bilancio è stato redatto nel rispetto delle norme degli artt. 2423 e seguenti del Codice Civile; i criteri di valutazione utilizzati nella redazione del bilancio sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile, tenuto anche conto dei Principi Contabili emessi dai Consigli Nazionali dei Dottori Commerciali e degli Esperti Contabili così come rivisti dall'Organismo Italiano di Contabilità.

Il contenuto dello Stato patrimoniale e del Conto economico è quello previsto dagli articoli 2424 e 2425 del Codice Civile.

La Nota integrativa, redatta ai sensi dell'art. 2427 del Codice Civile, contiene inoltre tutte le informazioni utili a fornire una corretta interpretazione del Bilancio.

Si attesta che, ai sensi dell'art. 2423, 3° comma del Codice Civile, qualora le informazioni richieste da specifiche disposizioni di legge non siano sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione aziendale, vengono fornite le informazioni complementari ritenute necessarie allo scopo.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, comma 4 e all'art. 2423 - bis comma 2 Codice Civile.

Il Bilancio d'esercizio, così come la presente Nota integrativa, sono redatti in unità di Euro secondo quanto disposto dal Codice Civile; le differenze generate dal citato arrotondamento sono state imputate ad incremento/diminuzione delle Altre riserve e ad incremento/diminuzione dei proventi/oneri straordinari.

Pur ricorrendo i presupposti per la redazione del bilancio in forma abbreviata, ex art. 2435 bis, ai fini di una più chiara rappresentazione dello stato patrimoniale e del conto economico si è ritenuto di redigere gli stessi in forma estesa, limitando l'applicazione dell'articolo citato unicamente al contenuto della nota integrativa e fornendo, ove ritenuto opportuno, anche informazioni non meramente obbligatorie per legge.

La Nota Integrativa contiene inoltre le informazioni richieste dai numeri 3 e 4 dell'art. 2428 c.c. e, pertanto, la società è esonerata dalla relazione sulla gestione.

Principi di redazione del bilancio

La valutazione delle voci di bilancio è avvenuta nel rispetto del principio della prudenza e nella prospettiva di continuazione dell'attività. Conformemente ai principi contabili nazionali e alla regolamentazione comunitaria, nella rappresentazione delle voci dell'attivo e del passivo viene data prevalenza agli aspetti sostanziali rispetto a quelli formali.

Nella redazione del Bilancio d'esercizio gli oneri e i proventi sono stati iscritti secondo il principio di competenza economica indipendentemente dal momento della loro manifestazione numeraria e nel rispetto del principio di inerenza e prudenza.

Struttura e contenuto del Prospetto di bilancio

Lo Stato patrimoniale, il Conto economico e le informazioni di natura contabile contenute nella presente Nota integrativa sono conformi alle scritture contabili, da cui sono stati direttamente desunti.

Ai sensi dell'art. 2423 ter del Codice Civile, si precisa che tutte le voci di bilancio sono risultate comparabili con l'esercizio precedente; non vi è stata pertanto necessità di adattare alcuna voce dell'esercizio precedente.

Ai sensi dell'art. 2424 del Codice Civile si conferma che non esistono elementi dell'attivo o del passivo che ricadano sotto più voci del prospetto di bilancio.

Ai sensi dell'art. 2426 e 2427 del Codice Civile si precisa inoltre che non si è proceduto al raggruppamento di voci nello Stato Patrimoniale, né nel Conto Economico e che non sono state effettuate compensazioni di partite.

Nell'esposizione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico non sono stati effettuati raggruppamenti delle voci precedute da numeri arabi, come invece facoltativamente previsto dall'art. 2423 ter del C.C.

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio e nelle rettifiche di valore sono conformi alle disposizioni del Codice Civile. Gli stessi inoltre non sono variati rispetto all'esercizio precedente.

Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute all'art. 2426 del Codice Civile, e con particolare riferimento a quelle voci di bilancio per le quali il legislatore ammette diversi criteri di valutazione e di rettifica o per le quali non sono previsti specifici criteri.

Nota Integrativa Attivo

Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Introduzione

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte nell'attivo di Stato patrimoniale al costo di acquisto e/o di produzione, e vengono ammortizzate in quote costanti in funzione della loro utilità futura.

Il valore delle immobilizzazioni è esposto al netto dei fondi di ammortamento.

L'ammortamento è stato operato in conformità al seguente piano prestabilito, che si ritiene assicuri una corretta ripartizione del costo sostenuto lungo la vita utile delle immobilizzazioni in oggetto e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

<i>Categoria</i>	<i>Aliquota</i>
Spese di impianto e di ampliamento	20%
Licenze d'uso software	20%

Il criterio di ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è stato applicato con sistematicità in ogni esercizio e in relazione alla residua possibilità di utilizzazione economica di ogni singolo bene o spesa.

Si evidenzia che su tali oneri immobilizzati non è stato necessario operare svalutazioni ex art. 2426 comma 1 n. 3 del Codice Civile.

I costi di impianto e di ampliamento sono stati iscritti nell'attivo di Stato patrimoniale in quanto aventi, secondo prudente giudizio, utilità pluriennale; tali costi vengono ammortizzati entro un periodo non superiore a cinque anni.

Analisi dei movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e ampliamento	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio			
Costo	6.899	9.372	16.271
Rivalutazioni	-	-	-
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	5.519	7.498	13.017
Svalutazioni	-	-	-
Valore di bilancio	1.380	1.874	3.254

	Costi di impianto e ampliamento	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Totale immobilizzazioni immateriali
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	-	1.250	1.250
Riclassifiche (del valore di bilancio)	-	-	-
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	-	-	-
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio	-	-	-
Ammortamento dell'esercizio	1.380	2.124	3.504
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	-	-	-
Altre variazioni	-	-	-
Totale variazioni	(1.380)	(874)	(2.254)
Valore di fine esercizio			
Costo	6.899	10.622	17.521
Rivalutazioni	-	-	-
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	6.899	9.622	16.521
Svalutazioni	-	-	-
Valore di bilancio	-	1.000	1.000

Immobilizzazioni materiali

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

Introduzione

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o di produzione al netto dei relativi fondi ammortamento, inclusi tutti i costi e gli oneri accessori di diretta imputazione.

I criteri di ammortamento delle immobilizzazioni materiali non sono variati rispetto a quelli applicati nell'esercizio precedente.

Si evidenzia che non è stato necessario operare svalutazioni ex art. 2426 comma 1 n. 3 del Codice Civile.

Sono state applicate le seguenti aliquote, che rispecchiano il risultato dei piani di ammortamento tecnici, confermate dalla realtà societaria e ridotte del 50% in caso di acquisizioni nell'esercizio, in quanto ritenute rappresentative dell'effettivo minor deperimento:

<i>Categoria</i>	<i>Aliquota</i>
Macchine elettriche d'ufficio	20%

Mobili ufficio	12%
Arredi	15%
Telefoni cellulari	10%

I beni di valore inferiore a € 516 sono ritenuti non avere una apprezzabile utilità futura e pertanto sono ammortizzati al 100%.

Analisi dei movimenti delle immobilizzazioni materiali

	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio		
Costo	65.288	65.288
Rivalutazioni	-	-
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	30.063	30.063
Svalutazioni	-	-
Valore di bilancio	35.225	35.225
Variazioni nell'esercizio		
Incrementi per acquisizioni	5.394	5.394
Riclassifiche (del valore di bilancio)	-	-
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	-	-
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio	-	-
Ammortamento dell'esercizio	13.108	13.108
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	-	-
Altre variazioni	-	-
<i>Totale variazioni</i>	<i>(7.714)</i>	<i>(7.714)</i>
Valore di fine esercizio		
Costo	70.682	70.682
Rivalutazioni	-	-
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	43.171	43.171
Svalutazioni	-	-
Valore di bilancio	27.511	27.511

Operazioni di locazione finanziaria

Informazioni sulle operazioni di locazione finanziaria

Commento

Non vi sono operazioni di locazione finanziaria in essere.

Attivo circolante

Attivo circolante: crediti

Introduzione

I **CREDITI VERSO CLIENTI** sono tutti espressi in Euro e sono valutati al valore nominale, opportunamente rettificato da apposito FONDO SVALUTAZIONE CREDITI che ne riduce l'ammontare in relazione al possibile rischio di insolvenza da parte della clientela.

I **CREDITI TRIBUTARI e gli ALTRI CREDITI** sono stati valutati al presunto valore di realizzo, che coincide con il valore nominale.

Variazioni dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Analisi delle variazioni e della scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Crediti verso clienti	2.716.409	(2.136.899)	579.510	579.510
Crediti tributari	173.256	125.304	298.560	298.560
Crediti verso altri	492.187	(418.086)	74.101	74.101
Totale	3.381.852	(2.429.681)	952.171	952.171

Commento

Il dettaglio dei crediti iscritti al 31.12.2015 è il seguente:

Crediti verso clienti

clienti per fatture emesse	291.150
Regione Veneto	240.181
Studiare Sviluppo SRL	49.000
altri clienti	1.969
clienti per fatture da emettere	657.707
Regione del Veneto - per iniziative	392.977

Unioncamere Veneto - per saldo contributo spese funzionamento 2015	253.200
altri clienti per fatture da emettere	11.530
a dedurre	-369.347
note accredito da emettere	-339.847
fondo svalutazione crediti	-29.500
totale crediti v/ clienti	579.510

Nella voce note accredito da emettere sono iscritti i debiti v/ Soci consorziati a storno parziale dell'eccedenza dei contributi per le spese generali e di funzionamento deliberati dall' Assemblea dei Soci per gli esercizi 2014 e 2015 rispetto ai costi sostenuti, per l' ammontare complessivo di € 294.196 di cui € 136.648 relativi all'esercizio 2014 ed € 157.548 relativi all'esercizio 2015; detta voce nell'esercizio 2014 era ricompresa tra gli "altri debiti".

Crediti tributari

IRAP a credito	17.284
ritenute subite su contributi soci	281.260
ritenute subite su interessi attivi bancari	16
totale crediti tributari	298.560

Crediti v/altri

depositi cauzionali	18.118
v/ dipendenti per anticipi	185
v/ socio Regione Veneto per contributo spese funzionamento 2015	40.000
v/ socio Unioncamere Veneto per contributo spese funzionamento 2015	948
v/ fondi previdenza complementare per TFR	10.880
bonus DL 66/2014	1.171
anticipi a fornitori per iniziative anno successivo	2.799
totale crediti v/altri	74.101

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Commento

Tutti i crediti iscritti in bilancio al 31.12.2015 sono verso soggetti residenti.

Crediti iscritti nell'attivo circolante relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine*Commento*

Al 31.12.2015 non risultavano iscritti nell'attivo circolante crediti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Attivo circolante: disponibilità liquide

Variazioni delle disponibilità liquide*Analisi delle variazioni delle disponibilità liquide*

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	707.690	1.376.523	2.084.213
Denaro e valori in cassa	1.445	631	2.076
Totale	709.135	1.377.154	2.086.289

Ratei e risconti attivi*Analisi delle variazioni dei ratei e risconti attivi*

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Disaggio su prestiti	-	-	-
Ratei attivi	-	-	-
Altri risconti attivi	18.566	(16.977)	1.589
Totale ratei e risconti attivi	18.566	(16.977)	1.589

Commento

Il dettaglio dei ratei e risconti attivi iscritti al 31.12.2015 è il seguente:

	Altri risconti attivi
canoni di assistenza	528
spese registrazione contratto locazione	87
abbonamento a quotidiani	263
spese caselle legal mail e licenze antivirus	711

	totale	1.589
--	---------------	--------------

Oneri finanziari capitalizzati

Commento

Tutti gli interessi e gli altri oneri finanziari sono stati interamente spesi nell'esercizio. Ai fini dell'art. 2427, c. 1, n. 8 del Codice Civile si attesta quindi che non sussistono capitalizzazioni di oneri finanziari.

Nota Integrativa Passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Introduzione

Nei seguenti prospetti sono analiticamente indicate le voci di patrimonio netto, con specificazione della loro origine, possibilità di utilizzazione e distribuibilità, nonché della loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi.

Analisi delle variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	500.000	500.000

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

Origine, possibilità di utilizzo e distribuibilità delle voci di patrimonio netto

Descrizione	Importo	Origine/Natura	Possibilità di utilizzazione
Capitale	500.000	Capitale	
Varie altre riserve	-	Utili	A;B
Totale altre riserve	-	Capitale	
Totale	500.000		
Quota non distribuibile			
Residua quota distribuibile			

Commento

Nella precedente tabella vengono fornite per ciascuna voce le possibilità di utilizzazione come di seguito indicato:

- A: per aumento di capitale
- B: per copertura perdite
- C: per distribuzione ai soci

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Informazioni sul Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Introduzione

Il TFR è stato calcolato conformemente a quanto previsto dall'art. 2120 del Codice Civile, tenuto conto delle disposizioni legislative e delle specificità dei contratti e delle categorie professionali, e comprende le quote annue maturate e le rivalutazioni effettuate sulla base dei coefficienti ISTAT.

L'ammontare del fondo è rilevato al netto degli acconti erogati e delle quote utilizzate per le cessazioni del rapporto di lavoro intervenute nel corso dell'esercizio e rappresenta il debito certo nei confronti dei lavoratori dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Analisi delle variazioni del trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio - Accantonamento	Variazioni nell'esercizio - Utilizzo	Variazioni nell'esercizio - Totale	Valore di fine esercizio
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	150.752	46.971	949	46.022	196.774

Debiti

Introduzione

I debiti sono esposti in bilancio al loro valore nominale, eventualmente rettificato in occasione di successive variazioni. Non esistono debiti di durata residua superiore a cinque anni.

Variazioni e scadenza dei debiti

Analisi delle variazioni e della scadenza dei debiti

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Acconti	1.462.172	(27.215)	1.434.957	1.434.957
Debiti verso fornitori	1.650.356	(952.034)	698.322	698.322
Debiti tributari	35.338	27.673	63.011	63.011

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	61.079	5.337	66.416	66.416
Altri debiti	288.334	(179.254)	109.080	109.080
Totale	3.497.279	(1.125.493)	2.371.786	2.371.786

Commento**Suddivisione dei debiti per area geografica**

I debiti iscritti al 31.12.2015 sono per € 16.676 verso soggetti extra UE e per € 681.646 verso soggetti residenti.

Acconti da clienti

anticipi ricevuti da clienti vari per iniziative anno successivo	31.283
anticipi da Soci per iniziative da realizzare negli anni successivi :	
- Unioncamere Veneto per programma condiviso	388.782
- Regione del Veneto per programma condiviso	42.670
- Regione del Veneto per servizi a domanda specifica	972.222
totale acconti da clienti	1.434.957

Altri debiti

debiti v/ dipendenti e per costi maturati e non goduti	90.251
debiti v/ dipendenti per previdenza complementare	10.880
debiti diversi	3.858
debiti per carte di credito	4.091
totale altri debiti	109.080

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Introduzione

Non risultano iscritti debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Introduzione

Non risultano iscritti al 31.12.2015 debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine.

Impegni non risultanti dallo stato patrimoniale e conti d'ordine

Commento

Non esistono impegni diversi da evidenziare nei conti d'ordine in calce allo Stato patrimoniale.

Nota Integrativa Conto economico

Valore della produzione

Introduzione

Nel seguente prospetto è illustrata la ripartizione dei **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** secondo categorie di attività.

		line			Totale
		1	2	3	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività	Categoria di attività	Programma condiviso Soci	Servizi a domanda specifica Regione Veneto	Servizi a domanda specifica Unioncamere Veneto	
	Valore esercizio corrente	743.722	3.608.934	0	4.352.656

Gli **Altri ricavi e proventi** contengono, alla voce contributi in conto esercizio, i contributi dei Soci consorziati a copertura delle spese generali di funzionamento della società per Euro 1.442.452, accertato in diminuzione di Euro 157.548 rispetto a quanto preventivato in sede di *budget* previsionale.

Costi della produzione

Commento

Nel seguente prospetto è illustrata la ripartizione dei **Costi per servizi** secondo categorie.

line					Totale
1	2	3	4		

Costi per servizi per categoria di costo	Categoria di costo	prestazioni di servizi per iniziative	acquisto di servizi per iniziative	prestazioni di servizi generali	acquisto di servizi generali	
	Valore esercizio corrente	314.665	3.340.775	114.357	150.780	

Nota Integrativa Altre Informazioni

Introduzione

Numero e Valore Nominale delle azioni della società

Il capitale sociale è rappresentato da N. 2.000 azioni del valore nominale di Euro 250 ciascuna.

Altri strumenti finanziari emessi

La società non ha emesso altri strumenti finanziari di cui al n. 19 del 1° comma dell'art. 2427 del Codice Civile.

Patrimoni destinati ad uno specifico affare

Si attesta che alla data di chiusura del bilancio non sussistono patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui al n. 20 del 1° comma dell'art. 2427 del Codice Civile.

Finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Si attesta che alla data di chiusura del bilancio non sussistono finanziamenti destinati ad uno specifico affare di cui al n. 21 del 1° comma dell'art. 2427 del Codice Civile.

Finanziamenti dei soci

Al 31/12/2015 non sono presenti finanziamenti dei soci.

Operazioni con parti correlate

Si attesta che le operazioni realizzate nel corso dell'esercizio con parti da considerarsi eventualmente correlate ai sensi dell'art. 2427 n. 22 bis del codice civile sono state concluse a normali condizioni di mercato.

Accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale

Nel corso dell'esercizio non è stato posto in essere alcun accordo non risultante dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni relative al fair value degli strumenti finanziari

Si attesta che non è stato sottoscritto alcun strumento finanziario derivato.

Non sono presenti in bilancio immobilizzazioni finanziarie.

Compensi agli Amministratori e ai Revisori

Compensi agli Amministratori e ai Revisori

Si evidenziano i compensi spettanti agli amministratori e ai membri del Collegio Sindacale:

Consiglio di Amministrazione		compenso	note
Giovanni Franco Masello	Presidente	13.770,00	Compenso lordo
Lorenzo Luigi Belloni	Vice Presidente con delega	8.262,00	Compenso lordo
Collegio Sindacale		compenso	note
Nicola Falde	Presidente	3.826,80	Compenso lordo
Caterina Cosulich	Membro	2.551,50	Compenso lordo
Lamberto Toscani	Membro	2.551,50	Compenso lordo

Il controllo contabile è stato affidato al Collegio Sindacale.

L'ammontare dei compensi del Collegio Sindacale è stato deliberato dall'Assemblea dei Soci 9 settembre 2014 per il triennio 2014 - 2017.

L'ammontare dei compensi degli Amministratori è stato deliberato dall'Assemblea dei Soci dall'Assemblea dei Soci del 20 novembre 2014 per il triennio 2014 - 2017.

Informazioni di cui all'art. 2428 c.c. n. 3 e 4

Azioni proprie e azioni o quote di società controllanti possedute

La società non possiede azioni proprie né quote di società controllanti.

Azioni proprie e azioni o quote di società controllanti acquistate o alienate nell'esercizio.

La società non ha acquistato o alienato nell'esercizio quote o azioni proprie né di società controllanti.

Nota Integrativa parte finale

Commento

Signori Soci,

Vi confermiamo che il presente Bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, corrisponde alle scritture contabili e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società, nonché il risultato economico dell'esercizio.

Vi invitiamo pertanto ad approvare il progetto di Bilancio al 31/12/2015.

Venezia – Marghera, 6 aprile 2016

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Giovanni Franco Masello

Nota illustrativa

al bilancio di esercizio al 31/12/2015

Indice

Premessa

A. Aspetti societari e gestionali

B. Rispetto delle direttive regionali

C. Andamento delle spese di funzionamento della società e contributi dei soci ai sensi della lettera d) dell'art. 5 dei patti parasociali

D. Andamento delle spese e dei ricavi relativi all'attuazione dei programmi di attività e dei servizi a domanda specifica

E. I Programmi, le attività svolte, le valutazioni di "customer satisfaction"

Premessa

Il bilancio al 31.12.2015 è redatto in forma abbreviata e la nota integrativa fornisce tutte le informazioni richieste dal codice civile; perciò, ai termini di legge, la società è esonerata dalla relazione sulla gestione.

Ciononostante, si è ritenuto di dare elementi aggiuntivi di approfondimento, con una breve relazione che fornisca ai Soci informazioni specifiche sull'andamento dell'operatività gestionale, della gestione operativa e degli aspetti relativi agli adempimenti conseguenti alle direttive emanate dalla Regione del Veneto in tema di Società partecipate.

Con la presente nota illustrativa si forniscono inoltre informazioni specifiche sull'andamento del conto economico.

A. Aspetti societari e gestionali

La Società Consortile per Azioni Veneto Promozione è stata costituita il 4 agosto 2011 in forma consortile ai sensi degli articoli 2615 ter e 2325 del codice civile, con soci la Regione del Veneto e l'Unioncamere del Veneto, in forma paritetica con una quota ciascuno del 50%. La Società ha

iniziato operativamente l'attività il 1° novembre 2011 con l'acquisizione del ramo d'azienda del Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto, che esercitava attività di promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e dell'economia del Veneto.

Veneto Promozione S.c.p.A. non ha scopo di lucro e opera, in attuazione della Legge Regionale n. 33 del 24 dicembre 2004, con la finalità di sviluppare ogni attività e iniziativa volte al sostegno del sistema economico veneto, ponendo in essere tutte le attività e iniziative ritenute utili al conseguimento di tale scopo, svolgendo esclusivamente funzioni di servizio alla Regione Veneto e al Sistema camerale veneto. La società, pertanto, opera in regime di *in house providing* nei confronti dei soci ed è soggetta al loro controllo nei modi previsti dalla legislazione vigente in materia.

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono stati costantemente informati dei fatti di gestione più rilevanti e in riferimento agli obblighi scaturenti dall'art. 2381 c.c., comma V.

Nel corso dell'anno 2015 si sono tenute

- 4 riunioni del Consiglio di Amministrazione
- 3 Assemblee ordinarie dei Soci
- 2 riunioni del Comitato Consultivo

Con la presente relazione vengono fornite informazioni specifiche sull'andamento dell'operatività gestionale e della gestione operativa.

1. Adeguamento dello statuto

Nel corso di numerose riunioni nel corso degli esercizi 2013 e 2014, il Consiglio di Amministrazione ha effettuato una approfondita analisi volta a verificare la compatibilità dello statuto societario con le prescrizioni di legge. Con deliberazione del 12 marzo 2014 il Consiglio di Amministrazione ha formulato ai Soci la proposta delle modifiche ritenute obbligatorie per adeguarlo a quanto disposto dal D.P.R. 30 novembre 2012, n. 251.

Il Socio Unioncamere del Veneto ha notificato l'approvazione da parte della sua Giunta in sede di assemblea ordinaria del 29 maggio 2014 mentre per la Regione del Veneto non risulta tutt'ora acquisito il prescritto parere della competente Commissione regionale e non è stato pertanto possibile procedere alla convocazione dell'Assemblea straordinaria dei Soci per le modifiche statutarie.

2. Attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza e sistema di controlli ai sensi del D.Lgs 231/2001

La determinazione n. 8 del 17 giugno 2015 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione ("Linee guida per l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche

amministrazioni e degli enti pubblici economici”) ha definitivamente chiarito quali sono le normative in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza che si applicano alle società controllate direttamente o indirettamente dalle pubbliche amministrazioni, comprese le società *in house*, tra le quali rientra Veneto Promozione. La determinazione ha precisato che, diversamente da quanto previsto per tutte le altre società partecipate, alle quali la normativa viene applicata con i necessari adattamenti, alle società *in house* si applicano gli obblighi di trasparenza previsti per le pubbliche amministrazioni, senza alcun adattamento.

Trasparenza

In forza dell'originario dettato delle normative sulla trasparenza, a Veneto Promozione sono state applicate le normative previste per le società partecipate dalla Pubblica Amministrazione, e in particolare le disposizioni dell'art. 1, commi da 15 a 33, della Legge 6 novembre 2012, n. 190, come disposto dall'art. 11 originario comma 2 ed attuale comma 3 del d.lgs. 33/2013.

Alla luce della modifica dell'art. 11 del d.lgs. 33/2013 (avvenuta ad opera dell'art. 24bis del d.l. 90/2014 come convertito in l. 114/2014, con l'introduzione del nuovo comma 2) nonché delle nuove indicazioni e modifiche formulate da ANAC con la determinazione n. 8/2015, si è proceduto all'adeguamento delle informazioni e dei dati da pubblicare sul sito web aziendale.

Prevenzione della corruzione e modello di organizzazione e gestione ex D.Lgs 231/01

Per quanto attiene alla prevenzione della corruzione, le società *in house* rientrano nell'ambito delle società controllate dalla pubblica amministrazione a cui si applicano le norme di prevenzione della corruzione ai sensi della legge n. 190/2012 e pertanto devono rafforzare i presidi anticorruzione eventualmente adottati ai sensi del d.lgs. 231/2001, ovvero introdurre apposite misure anticorruzione ai sensi della legge n. 190/2012.

In esecuzione di quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 23 luglio 2015, nel secondo semestre 2015 sono stati avviati i lavori preparatori per la stesura del modello di organizzazione e gestione previsto dal d.lgs. 231/2001, integrato con le misure idonee a prevenire anche i fenomeni di corruzione e illegalità all'interno della società, in coerenza con le finalità della legge n. 190/2012.

Il modello di organizzazione e gestione ex D.Lgs 231/01, così integrato, è stato portato all'approvazione del Consiglio di Amministrazione entro il 31 gennaio 2016, come previsto dalla disciplina transitoria emanata da ANAC.

Le figure della Trasparenza e dell'Anticorruzione

Con deliberazione del 30 novembre 2015 il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a nominare

- il Responsabile della Prevenzione della Corruzione
- il Responsabile della Trasparenza
- il Responsabile dell'accesso civico
- il Titolare del potere sostitutivo

Considerate le ridotte dimensioni societarie, i ruoli di Responsabile della Prevenzione della Corruzione, Responsabile della Trasparenza e Titolare del potere sostitutivo sono rivestiti dalla rag. Eda Rubinato – Responsabile amministrativo della Società.

Responsabile dell'accesso civico è stata nominata la dott.ssa Silvia Bugin

3. Regolamento delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi

Veneto Promozione S.c.p.A. ha adottato un proprio «Regolamento delle spese per l'acquisizione in economia di beni e servizi» sin dall'autunno del 2011, in applicazione dell'art. 125 del D. lgs. 163/2006. Poiché si è reso opportuno procedere a un aggiornamento del medesimo, apportando le modifiche necessarie a renderlo maggiormente rispondente a quanto adottato in materia dalla Regione del Veneto, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto ad apportare gli opportuni adattamenti nella riunione del 30 novembre 2015.

4. Situazione finanziaria

Il ritardato versamento dei contributi annuali da parte dei Soci, unito alle disposizioni emanate dalla Regione del Veneto, che nel 2015 rendevano prioritari i pagamenti cosiddetti "commerciali" ai fornitori rispetto ai "trasferimenti" alle società partecipate, ha comportato una consistente riduzione delle disponibilità liquide nel corso del 1° semestre.

Nei mesi di giugno e luglio si è dovuto ricorrere al parziale utilizzo della linea di credito concessa da Unicredit per far fronte agli impegni di spesa e per mantenere il rispetto delle normative relative ai termini di pagamento dei fornitori nell'ambito della Pubblica Amministrazione.

A decorre dal mese di agosto i Soci hanno gradualmente versato quanto di loro spettanza e l'anticipazione bancaria è stata ripianata completamente il 24 agosto 2015 e non è stata più utilizzata.

B. Rispetto delle direttive regionali

Si allega alla presente relazione illustrativa il documento di riepilogo "Scheda 1.8 – Rispetto delle direttive regionali" redatto sullo schema predisposto dalla Sezione Attività Ispettiva e Partecipazioni Societarie.

Si allega inoltre la scheda " 3.5 - Proposta sul contenimento delle spese" anch'essa redatta su apposito schema predisposto dalla Sezione Attività Ispettiva e Partecipazioni Societarie.

C. Andamento delle spese di funzionamento della società e contributi dei soci ai sensi della lettera d) dell'art. 5 dei patti parasociali

VENETO PROMOZIONE S.C.P.A. BILANCIO AL 31.12.2015 GESTIONE GENERALE E FUNZIONAMENTO

	Consuntivo 31.12.2015	Consuntivo 31.12.2014
A. VALORE DELLA PRODUZIONE	1.448.115,00	1.468.110,00
1) Ricavi per vendite e prestazioni varie	-	-
5) Altri ricavi e proventi	1.448.115,00	1.468.110,00
5)a contributi in conto esercizio - contributi dei soci a copertura dei servizi generali		
Regione Veneto	721.226,00	731.676,00
Unioncamere Veneto	721.226,00	731.676,00
5)b ricavi e proventi diversi	5.663,00	4.758,00
B. COSTI DI PRODUZIONE	1.430.544,00	1.438.704,00
6) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.488,00	10.275,00
7) Costi per servizi	252.303,00	272.101,00
7)1 spese organi	37.286,00	51.441,00
7)2 spese di funzionamento	182.849,00	186.721,00
7)4 altri costi del personale	32.168,00	33.939,00
8) Costi per godimento di beni di terzi	52.834,00	52.500,00
9) Costi per personale	1.055.273,00	1.055.326,00
9)a salari e stipendi	759.703,00	754.787,00
9)b oneri sociali	243.575,00	249.263,00
9)c trattamento fine rapporto	51.995,00	51.276,00
10) Ammortamenti e svalutazioni	16.611,00	25.764,00
10)a ammortamento delle immobilizz. immat.	3.504,00	3.254,00
10)b ammortamento delle immobilizz. mat.	13.107,00	9.510,00
10)c accantonamento per svalutazione crediti	-	13.000,00
14) Oneri diversi di gestione	52.035,00	22.738,00
Oneri diversi di gestione	4.294,00	11.850,00
Costo IVA indebitabile da pro-rata	47.741,00	10.888,00
C. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 7.099,00	- 1.790,00
16) Altri proventi finanziari	157,00	1.806,00
17) Interessi passivi e altri oneri finanz.	- 7.256,00	- 3.596,00
c.17 bis) utili e perdite su cambi	-	717,00
d) interessi e altri oneri finanziari per servizi generali	- 7.256,00	- 2.879,00
E. PROVENTI E ONERI STRAORDINARI	-	-
Arrotondamenti unità di Euro		
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	10.472,00	27.616,00
F.22) IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	- 10.472,00	- 27.616,00
a) Imposte correnti	10.472,00	27.616,00
- IRAP	10.472,00	27.616,00
- IRES	-	-
UTILE / PERDITA DELLA GESTIONE GENERALE	0,00	0,00

Nella tabella sopra riportata sono riportate le risultanze del bilancio relative alle spese generali di funzionamento della Società confrontate con i dati dell'esercizio precedente.

Il consuntivo spese è impostato tenendo conto delle voci indicate alla lettera a) dell'art. 5 dei patti parasociali, e precisamente: canoni di locazione e spese connesse, spese di funzionamento e oneri di gestione, spese organi, ammortamenti, imposte e tasse e gli oneri del personale relativi alla copertura dei servizi generali di base erogati indistintamente a favore di tutti i consorziati. In conformità ai patti parasociali stipulati dai soci, i contributi per la copertura dei servizi generali sono stati posti a carico dei due azionisti in parti uguali.

I contributi dei Soci al fondo consortile sono inseriti alla voce A)5 del bilancio e risultano in diminuzione rispetto a quanto preventivato per la quota dei minori costi sostenuti nell'esercizio rispetto al budget preventivo approvato dall'Assemblea dei Soci nelle sedute del 17 febbraio e 12 maggio 2015. Tenuto conto dello scopo non di lucro della Società Consortile, infatti, il conto economico non presenta alcun utile o perdita dell'esercizio, stante il completo ribaltamento dei costi sostenuti ai soci consorziati.

Considerato che l'ammontare del fabbisogno a copertura delle spese generali, al netto dei ricavi e proventi diversi, è accertato in € 1.442.452,00, la misura dei contributi di cui alla lettera a) dell'art. 5 dei patti parasociali a carico di ciascun Socio per l'esercizio 2015 è di € 721.226,00, con un minor onere di € 78.774,00 rispetto alle previsioni.

Relativamente alle voci di spesa, per quanto concerne le spese di funzionamento generale, tutti i costi sono accertati in diminuzione rispetto all'esercizio 2014.

Si evidenzia alla voce b.14 l'onere relativo al costo per la quota di IVA indetraibile inerente il funzionamento generale. Va in proposito ricordato che, ai sensi delle indicazioni dell'Agenzia delle Entrate, i contributi che la Società riceve sono rilevanti ai fini IVA. Alle prestazioni che Veneto Promozione rende ai Soci Unioncamere e Regione del Veneto è applicabile il regime di esenzione IVA previsto per le prestazioni rese dalle società consortili ai propri soci con percentuale di detraibilità non superiore al dieci per cento (art. 10, secondo comma, DPR 633/72), a condizione che i corrispettivi dovuti dai Soci non superino i costi imputabili alle prestazioni stesse e che la maggior parte del volume d'affari della Società Consortile derivi dalla effettuazione di tali prestazioni esenti. I corrispettivi a carico dei Soci di Veneto Promozione rientrano in tale fattispecie e sono pertanto addebitati ai medesimi in regime di esenzione IVA di cui all' art. 10 del DPR 633/72.

Relativamente all'IVA sugli acquisti, deve essere determinato annualmente il pro-rata di detraibilità dell'IVA applicando le disposizioni degli articoli 19 e 19 bis del DPR 633/72 in materia di esercizio della detrazione d'imposta. Per l'esercizio 2015 il pro-rata di detraibilità è stato determinato nel 6% del complesso delle operazioni imponibili (10% nel 2014).

D. Andamento delle spese e dei ricavi relativi alla attuazione dei programmi di attività e dei servizi a domanda specifica

VENETO PROMOZIONE S.C.P.A. BILANCIO AL 31.12.2015 - CONTO ECONOMICO SEZIONE GESTIONE DEL PROGRAMMA DI ATTIVITA'

	Consuntivo 31.12.2015	Consuntivo 31.12.2014
A. VALORE DELLA PRODUZIONE	4.387.201,00	4.860.148,00
1) Ricavi delle vendite e prestazioni	4.352.656,00	4.860.148,00
a) Ricavi dai soci per programma di attività condiviso (patti parasociali - art. 5. lettera b)	446.882,00	536.037,00
Regione Veneto	223.441,00	263.950,00
Unioncamere Veneto	223.441,00	272.087,00
b) Ricavi dai soci per servizi a domanda specifica (patti parasociali - art. 5 lettera c)	3.522.024,00	3.628.883,00
Regione Veneto	3.522.024,00	3.623.332,00
Unioncamere Veneto	-	5.551,00
c) Ricavi da terzi per la partecipazione alle iniziative del programma di attività condiviso	296.840,00	370.651,00
d) Ricavi da terzi per partecipazione a servizi a domanda specifica	86.910,00	219.940,00
domanda specifica Regione Veneto	86.910,00	137.375,00
domanda specifica Unioncamere Veneto	-	82.565,00
e) Ricavi e contributi specifici finalizzati da enti per servizi a domanda specifica Regione Veneto	-	104.637,00
per servizi a domanda specifica Regione Veneto	-	104.637,00
5) Altri ricavi e proventi	34.545,00	-
B. COSTI DI PRODUZIONE	4.381.871,00	4.860.148,00
6) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	176.553,00	140.178,00
7) Costi per servizi	3.668.275,00	4.176.955,00
9) Costi per personale per iniziative	66.178,00	20.978,00
14) Oneri diversi di gestione	470.865,00	522.037,00
Costo IVA indettabile da pro-rata	470.865,00	522.037,00
C. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 5.330,00	-
16) Altri proventi finanziari	2.192,00	-
17) Interessi passivi e altri oneri finanz.	- 7.522,00	-
c.17 bis) utili e perdite su cambi	- 7.522,00	-
UTILE / PERDITA	0,00	0,00

Nel prospetto sopra riportato vengono fornite le informazioni relative alle risultanze del bilancio relative ai costi e ai ricavi afferenti alla gestione dei programmi di attività della Società.

Va in proposito ricordato che nel bilancio al 31.12.2015 sono inseriti esclusivamente i costi e i ricavi di competenza economica dell'esercizio; non sono in esso rappresentati gli interventi che, pur deliberati e stanziati nel 2015, troveranno attuazione o completamento negli esercizi successivi. Come illustrato al punto E. della presente nota, infatti, sia le convenzioni attuative a domanda specifica, sia i programmi di attività in condivisione tra i Soci hanno trovato parziale realizzazione nell'esercizio 2015 e saranno completate, in funzione degli specifici piani e programmi esecutivi, nel 2016 e 2017.

Il resoconto analitico delle attività svolte nell'ambito dei singoli progetti è inserito nella Relazione delle attività svolte nell'anno 2015.

Ricavi dai soci e da terzi per programma di attività condiviso

Relativamente ai programmi di attività condivisi tra la Regione del Veneto e l'Unioncamere Veneto, nel corso del 2015 sono stati conclusi gli interventi promozionali relativi alla programmazione degli esercizi 2012 e 2013. Sono state inoltre avviate le attività per lo svolgimento del programma del settore secondario per il 2014, e ne sono stati sostenuti costi e conseguenti ricavi dai Soci in misura di € 446.882,00. Il residuo finanziamento troverà impiego nell'esercizio 2016. Nel 2015 sono stati inoltre accertati ricavi da terzi per quote di partecipazione alle iniziative del programma condiviso per € 296.840,00.

Complessivamente, l'accertamento per la voce dei ricavi relativa ai programmi condivisi è di € 743.722,00.

Ricavi dai soci e da terzi per servizi a domanda specifica

I ricavi per i servizi a domanda specifica dalla Regione del Veneto ammontano a € 3.522.024,00, mentre non sono stati rilevati servizi a domanda specifica del Socio Unioncamere. I ricavi da terzi per la partecipazione ai servizi a domanda specifica ammontano a Euro 86.910,00.

B.7) Costi per servizi

Si forniscono di seguito i dati relativi alle principali aggregazioni per tipologia di spesa della macrovoce "costi per servizi" di € 3.668.275,00:

- Prestazioni di servizi per iniziative	314.664,00
- Costi per servizi fieristici	577.655,00
- Spedizioni per iniziative	12.047,00
- Viaggi aziende e organismi per iniziative	558.443,00
- Costi per erogazione contributi ai partecipanti alle iniziative	293.710,00
- Costi per servizi ICE-Agenzia	89.895,00
- Costi per servizi CCI estere	238.708,00
- Altri costi per iniziative	1.583.153,00
TOTALE	3.668.275,00

E. I Programmi, le attività svolte, le convenzioni e le valutazioni di “customer satisfaction”

Il Sistema imprenditoriale veneto ha trovato in Veneto Promozione un punto di riferimento riconosciuto e supportato dai suoi due soci, la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto. Il ruolo strategico della Società all'interno dell'architettura istituzionale veneta rende possibile lo sviluppo del territorio su scala internazionale grazie all'integrazione fra le attività a sostegno dell'export rivolte al settore secondario e le attività di promozione del comparto turistico, dell'agroalimentare e della cultura.

L'obiettivo dei programmi realizzati da Veneto Promozione è migliorare la competitività delle eccellenze regionali, affermare a livello estero una immagine positiva del Veneto, favorire l'innovazione e valorizzare una cultura d'impresa orientata alle relazioni di medio e lungo termine. In altre parole una promozione a tutto tondo, attuata in modo sinergico e indirizzata principalmente sui mercati più dinamici del mondo; i progetti della Società si rivolgono potenzialmente alle oltre 437 mila imprese venete attive, con particolare riferimento ad aziende agricole, artigiane e industriali, nonché a *tour operator*, strutture ricettive e altri operatori del turismo.

In linea con le politiche promozionali regionali, centrale nell'attività della Società è stata l'integrazione fra le attività a sostegno all'export rivolte al settore secondario e le politiche di promozione del comparto turistico e dell'agroalimentare. Una delle chiavi per tornare a crescere, infatti, è la valorizzazione sinergica e integrata del Veneto, specie sui mercati più dinamici.

Aprirsi al mondo significa intercettare le nuove fonti della domanda in uno spazio che è sempre più extra-europeo, confermando la centralità delle politiche pubbliche a sostegno della promozione delle eccellenze del Veneto nelle aree più dinamiche. Per avvicinarsi a questi mercati è necessaria una base solida di conoscenze e risorse umane che difficilmente una PMI può avere ed è proprio in questi contesti che viene evidenziato il ruolo di Veneto Promozione.

Come dimostrato anche dalla *Customer Satisfaction* 2015, la platea degli imprenditori coinvolti aumenta e si fidelizza perché le imprese vedono sempre più in Veneto Promozione un punto di riferimento autorevole e ne apprezzano i servizi in termini sia qualitativi che quantitativi.

Le attività svolte

Veneto Promozione nel 2015 ha gestito iniziative e servizi strutturati secondo due linee di azione: attività a carattere generale e attività promozionali.

Le attività promozionali possono essere così suddivise:

1. *Business Promotion*: azioni per il rafforzamento del sistema produttivo locale sui mercati esteri, garantendo alle imprese assistenza tecnica, attività promozionali, individuazione e organizzazione di incontri con potenziali partner.
2. *Agrofood Promotion*: iniziative realizzate per la promozione internazionale delle eccellenze agroalimentari e delle produzioni tipiche venete, attraverso la partecipazione alle più importanti fiere di settore e l'organizzazione di progetti mirati complementari.
3. *Tourism Promotion*: azioni finalizzate alla valorizzazione del territorio veneto e delle sue potenzialità di attrazione turistica, con l'obiettivo di incrementare i flussi di visitatori stranieri in entrata e di diffondere una immagine positiva del Veneto nel mondo.
4. *Iniziative in convenzione con Enti Coattuatori*: progettualità con finalità promozionale realizzate sulla base di una specifica convenzione attuativa, in collaborazione con una pluralità di soggetti di natura associativa e di natura consortile attivi nelle diverse realtà territoriali.

Le attività a carattere generale comprendono: Attività di coordinamento internazionale di diplomazia economica; attività di coordinamento economico istituzionale su progetti; incontri tecnici di programmazione attività; attività di assistenza alle imprese: incontri con esperti; attività di formazione; servizio di brokeraggio informativo; servizio di informazione.

Intensa è stata nel 2015 l'attività di interrelazione con gli enti *partner* di Veneto Promozione: sono state svolte numerose azioni di coordinamento e di regia con una costante attenzione al raccordo operativo per l'internazionalizzazione con – e tra – i Sistemi regionale e camerale attraverso appositi “tavoli di lavoro”. La rete delle collaborazioni di tipo istituzionale ha consentito di massimizzare i risultati portando alla realizzazione di numerose attività, allargando la platea degli interlocutori e ampliando il potenziale informativo nei confronti del “Sistema impresa”.

I progetti, che la Società sviluppa in conformità alle direttive dei Soci, sono indirizzati a un'utenza composta da imprese che operano o intendono operare sui mercati esteri, ma anche agli interlocutori stranieri interessati a conoscere il sistema economico del Veneto. A fronte di una crisi non ancora superata, è fondamentale che le aziende possano contare su un punto di riferimento autorevole in grado di svolgere un servizio prezioso di supporto e di assistenza sui mercati esteri. Questa considerazione è ancora più vera se si pensa che è in corso, fra le aziende, un mutamento di approccio per certi aspetti anche culturale.

Su incarico dei soci, sia in esecuzione delle convenzioni testé illustrate, sia dei Programmi di attività generale approvati dall'Assemblea dei Soci, Veneto Promozione ha gestito iniziative e servizi strutturati in numerose linee di azione.

Nel 2015, Veneto Promozione ha realizzato complessivamente 166 interventi, fra cui missioni economiche, workshop, fiere internazionali, seminari, giornate di incontri con esperti, educational tour ecc. a cui hanno partecipato 9.385 aziende venete e 1.348 imprese estere. Nel corso delle attività si sono tenuti 9.219 incontri d'affari.

Con riferimento alle attività a carattere generale, si sono tenute 363 incontri di coordinamento tecnico su progetti, 35 attività di promozione e formazione internazionale senza partecipazione aziendale, di cui 5 incontri tecnici di programmazione attività con il Sistema Camerale regionale.

Nel corso di queste iniziative, Veneto Promozione ha garantito alle imprese partecipanti un'assistenza completa, dalla selezione dei mercati e dei settori fino all'individuazione delle controparti e al supporto concreto fornito durante la realizzazione vera e propria delle varie attività nel Veneto e all'estero.

Parallelamente, la Società ha registrato ed evaso oltre 3.352 richieste di assistenza sui mercati esteri attraverso il suo Servizio di Assistenza alle Imprese. Si è trattato di 2.665 richieste giunte dal Veneto e 687 dai Paesi esteri: ricerche di partner commerciali o produttivi; ricerche di mercato, informazioni sulle iniziative organizzate da Veneto Promozione, informazioni sui contributi per l'internazionalizzazione, assistenza specialistica su contratti, dogane, pagamenti, fiscalità, termini di resa delle merci, marchi e brevetti ecc.

Sul fronte della comunicazione, Veneto Promozione ha raggiunto 133.874 soggetti sia aziendali (veneti ed esteri) sia istituzionali (veneti ed esteri) attraverso specifici strumenti informativi realizzati al fine di promuovere il Veneto nel mondo e comunicare le attività e i servizi della Società: la newsletter "Veneto Export", il sito web www.venetopromozione.it, pubblicazioni specialistiche, manuali e brochure.

Rispetto al 2014, il numero delle imprese coinvolte nelle attività di Veneto Promozione ha avuto un importante balzo in avanti passando da 6.332 aziende nel 2014 a 9.385 nel 2015 grazie soprattutto all'importante attività promozionale svolta per EXPO Milano 2015.

Gli interventi settoriali

Per il settore primario nel 2015 per il si sono realizzate 15 attività di promozione e 35 attività di formazione per complessivi 49 eventi, per il settore secondario si sono conclusi i progetti del programma 2013 e una parte delle attività del Programma promozionale 2014 per il settore secondario della Regione del Veneto, che comprende una serie di interventi in condivisione con Unioncamere che hanno riguardato 48 iniziative di promozione, 44 attività di formazione e 23 attività di assistenza alle imprese per complessivi 115 interventi.

Relativamente ai settori turismo e promozione integrata, è proseguita la realizzazione dei numerosi progetti a sviluppo pluriennale che sono stati oggetto di convenzioni che hanno visto la realizzazione di 11 attività di promozione e 26 attività di formazione per un totale di 37 interventi.

- ✓ Iniziative regionali di promozione e valorizzazione turistica delle Ville Venete
- ✓ Progetto di eccellenza turistica a carattere autonomo regionale: Obiettivo Paese "il Brasile"
- ✓ Progetto di eccellenza turistica "Sviluppo del turismo sociale"

- ✓ Iniziative regionali per la promozione e valorizzazione del cicloturismo e ciclo-escursionismo. Veneto Bike
- ✓ Campagna d'informazione sul marchio regionale "Qualità Verificata"
- ✓ Iniziative regionali di promozione, sviluppo economico e valorizzazione commerciale delle produzioni agroalimentari venete nei mercati internazionali
- ✓ Iniziative di promozione dell'agroalimentare e del territorio veneto nel mercato cinese
- ✓ Iniziative di promozione e valorizzazione agroalimentare veneto. Partecipazione a manifestazioni fieristiche e a iniziative promozionali in occasione di eventi e iniziative regionali nei settori turismo e cultura
- ✓ Iniziative integrate di promozione e valorizzazione del turismo e dell'agroalimentare veneto nei confronti del mercato canadese
- ✓ Progetto di eccellenza turistica "Sviluppo del Turismo sociale". Attività di realizzazione di corsi di formazione inerenti il turismo accessibile
- ✓ Progetto SCORE
- ✓ Iniziative per la promozione e valorizzazione del cicloturismo, del ciclo escursionismo in montagna e del turismo equestre
- ✓ Progetto di eccellenza turistica "Valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana Veneta". Implementazione del progetto regionale "Pedemontana Expo 2015 - 1^ Edizione"
- ✓ Iniziative promozionali realizzate all'estero". Partecipazione alla manifestazione "FruitLogistica 2015"
- ✓ Progetto europeo "ArTVision - a live art channel" Programma di cooperazione transfrontaliera IPA/Adriatico 2007/2013. Produzione esecutiva di 3 audiovisivi
- ✓ Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto. Iniziative regionali per lo sviluppo dell'immagine editoriale coordinata e la realizzazione di materiali informativi
- ✓ Iniziative di promozione e valorizzazione dell'agroalimentare in occasione di manifestazioni fieristiche e iniziative promozionali del settore agroalimentare, turismo e cultura.
- ✓ Azioni regionali per la valorizzazione del patrimonio culturale – Progetto "Grande Guerra"
- ✓ Iniziative integrate di promozione e valorizzazione del turismo e dell'agroalimentare veneto
- ✓ Buy Veneto 2015

Veneto per EXPO 2015 Milano

Un capitolo a parte va riservato all'EXPO2015. Il Veneto è stato protagonista: un calendario ricchissimo di appuntamenti, quello previsto per i sei mesi di kermesse, per presentare al mondo le doti di eccellenza, saper fare e innovazione, insieme alla grande tradizione storico-culturale, della regione. EXPO 2015 ha rappresentato una sfida e insieme una splendida opportunità per le imprese del territorio e per la regione intera: la possibilità di ospitare e di entrare in contatto visitatori provenienti da tutto il mondo, un'occasione unica per incontrare le

Delegazioni Internazionali dei Paesi di maggiore interesse e un momento di visibilità internazionale per mostrare nella sua interezza l'essenza del Veneto.

Sono quattro i filoni principali individuati per raggruppare il ricchissimo programma di iniziative previste:

- Green Nature è il contenitore ideale per gli eventi legata all'ecologia e alla sostenibilità ambientale;
- Blue Flag riunisce i grandi incontri con le Delegazioni Internazionali e i B2B di ricerca e internazionalizzazione;
- Yellow Line è il filone tematico per i progetti di educazione alimentare e prevenzione allo spreco, dedicati soprattutto alle giovani generazioni;
- Red Carpet, il calendario di mostre e proposte culturali in programma.

La Giunta Regionale ha affidato a Veneto Promozione la gestione operativa delle attività connesse all'attuazione di iniziative per EXPO Milano 2015, con particolare riguardo al filone Blue Flag, allo scopo di assicurare una significativa e visibile presenza della Regione del Veneto e del suo sistema economico e produttivo. In esecuzione di tale incarico, Veneto Promozione è stata chiamata, tra l'altro, a mettere in campo una struttura operativa di supporto, con acquisizione di risorse umane da adibire alle funzioni di supporto tecnico e operativo per le iniziative previste dalla programmazione regionale, e a provvedere alla ideazione e realizzazione di un logo e di una complessiva immagine coordinata destinata a identificare la Regione del Veneto a EXPO Milano 2015, ma che sia successivamente utilizzabile per promuovere il Veneto nelle esposizioni internazionali e universali.

La Regione del Veneto è potenzialmente interessata a sviluppare rapporti internazionali con tutti i Paesi partecipanti ad Expo 2015 dando peraltro priorità ad alcuni Paesi ritenuti di peculiare rilevanza. In tale prospettiva l'incontro con le delegazioni internazionali è sicuramente uno dei punti di rilievo del vasto programma delle iniziative e degli incontri del Veneto per EXPO 2015 di cui è stata incaricata Veneto Promozione.

Inoltre, Veneto Promozione è stata incaricata di gestire la partecipazione regionale al progetto espositivo "Acqua e Nutrimento", parte integrante del macro programma tematico AQUAE Venezia 2015. Per tale progetto Veneto Promozione ha curato, tra l'altro, l'acquisizione e l'allestimento dello spazio espositivo, la gestione di laboratori didattici di educazione ambientale legata agli ecosistemi umidi, percorsi del gusto sul tema "pesce" (in collaborazione con Slow Food), oltre alla gestione del presidio informativo dello stand, in collaborazione con Ciset.

In estrema sintesi l'attività per EXPO Milano 2015 si è sviluppata con numerosi interventi e diversificate iniziative che hanno coinvolto complessivamente 4464 imprese e organismi veneti e oltre 1.130 aziende estere. Nell'ambito delle attività svolte si sono tenuti circa 5.480 incontri d'affari fra le ditte venete e le controparti estere. Se si considerano sia le attività che hanno previsto una partecipazione imprenditoriale veneta, sia le attività più strettamente istituzionali, durante primi sei mesi di apertura di EXPO Milano 2015 e di AQUAE Venezia 2015 sono state

realizzate 300 attività. In dettaglio, si segnalano 61 attività di formazione (seminari tematici e seminari Paese), 18 attività promozionali (accoglienza di delegazioni estere e workshop in Italia) e 221 attività istituzionali a carattere generale (azioni di diplomazia economica, incontri di coordinamento e di programmazione).

Le convenzioni

Le nuove convenzioni con i Soci per il conferimento di incarichi per lo svolgimento di progetti e/o programmi sono state stipulate in parte alla fine dell'esercizio; il 2015 ha perciò visto la Società fortemente impegnata da un lato nella conclusione delle attività poste in essere in esecuzione delle convenzioni stipulate negli anni 2012, 2013 e 2014, e, dall'altro, nell'avvio degli interventi delle convenzioni sottoscritte a fine 2014.

Nel 2015 Veneto Promozione ha stipulato n. 4 convenzioni attuative con la Regione del Veneto volte al conferimento degli incarichi per lo svolgimento di progetti e/o programmi. Tali convenzioni hanno trovato parziale realizzazione nell'esercizio 2015 e saranno completate, in funzione degli specifici piani e programmi esecutivi, nel 2016 e 2017. Nella tabella che segue sono elencate le convenzioni con la Regione del Veneto, con una breve descrizione del progetto o iniziativa di riferimento.

	DGR - Decreti	TITOLO	IMPORTO
1	DGR. n. 983 28.07.2015	Buy Veneto 2015	€ 750.000
2	DGR. n. 1539 03/11/2015	Iniziative regionali di valorizzazione del turismo equestre	€ 50.000
3	DGR. n. 1656 19/11/2015	Iniziative regionali di promozione del turismo e delle attività turistiche connesse con il settore primario	€ 130.000
4	DGR. n. 1659 19/11/2015	Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto. Iniziative regionali a supporto della rete degli uffici IAT della Regione del Veneto: realizzazione di materiali di informazione e accoglienza turistica e implementazione piattaforma informativa IDMS	€ 280.000

Il Sistema veneto vede la presenza di una pluralità di soggetti altamente specializzati e intensamente immersi nelle diverse realtà territoriali. Fra questi rientrano i soggetti di natura associativa (le associazioni imprenditoriali) e di natura consortile (i consorzi). Nell'ottica dell'azione di sistema, Veneto Promozione è al centro di una rete regionale di collaborazioni che rende possibile la realizzazione di progettualità in compartecipazione o in affidamento.

In esecuzione di una parte del Programma Promozionale del Settore Secondario della Regione del Veneto, infatti, Veneto Promozione si impegna ad attuare una parte dei progetti con uno o più soggetti co-attuatori, tramite apposite convenzioni che disciplinano i rapporti tra la Società e l'ente co-attuatore, a cui viene affidata la gestione operativa dei progetti, secondo le modalità previste dalle specifiche delibere della Giunta Regionale.

Nel 2015 sono state sottoscritte 5 convenzioni attuative con 4 associazioni di categoria, consorzi e organismi veneti, per la gestione di 5 progetti.

Le valutazioni di Customer Satisfaction

La *Customer Satisfaction* va ad approfondire l'impatto dei servizi offerti dalla Società nelle diverse fasi di realizzazione delle iniziative promozionali: individuazione dei mercati target, selezione delle imprese estere, organizzazione degli incontri d'affari, predisposizione delle sale ed efficacia del servizio di interpretariato.

Nel 2015 la *Customer Satisfaction* ha analizzato 19 iniziative e complessivi 264 questionari.

Le aziende che hanno partecipato alle attività di Veneto Promozione hanno espresso giudizi più che positivi dell'assistenza ricevuta da Veneto Promozione: bel il 59% ha espresso il giudizio "ottimo", il 39% "buono", per un totale di 98%; il rimanente 2% ha valutato come "discreta" l'assistenza ricevuta. È da rilevare come non sia stato alcun giudizio negativo.

Venezia – Marghera, aprile 2016

IL PRESIDENTE DEL C.d.A.

Giovanni Franco Masello

/ER